

令和6年度 事業実績報告書

自：令和6年4月1日～至：令和7年3月31日

魅力的な観光地域づくりを推進し、交流人口の拡大や地域経済の好循環の創出を目指すとともに、満足度の高い観光事業の充実と振興を図ることを目的に、以下のとおり各事業を実施した。

公益的事業

1、坂井観光ビジョン戦略事業（27,682千円）

A：広報事業

① 雑誌・新聞等への広告掲載

(1) 新聞への広告掲載

- ▶日刊県民福井「三国祭」広告・・・・・・・・・・掲載日：令和6年5月19日（金）
- ▶日刊県民福井「海開き」広告・・・・・・・・・・掲載日：令和6年7月2日（火）
- ▶中日新聞「名古屋発バスツアー」広告・・・・・・・・・・掲載日：令和7年3月13日（木）

(2) えちぜん鉄道福井駅におけるサイネージ広告

期 間：令和6年4月1日（月）～令和7年3月31日（月）

内 容：えちぜん鉄道福井駅のデジタルサイネージ50インチ
2面放映15秒*放映回数6,300回以上／月2枠に、
坂井市内の観光地やイベント情報の放映をした。

(3) 南条・尼御前SAにおけるパンフレット配架

期 間：令和6年4月1日～令和7年3月31日

内 容：南条SA下り線及び尼御前SA上り線に、リーフレット
スタンド1枠確保。TRIP さかい、東尋坊 SUNSET チラシ、
越前がにパンフレットなどを配架した。



(4) 雑誌への掲載

- ▶関西ウォーカー2025 夏・・・・・・・・・・掲載日：令和7年6月上旬（年度内原稿出稿）
- ▶東海ウォーカー2025 夏・・・・・・・・・・掲載日：令和7年6月上旬（年度内原稿出稿）
内 容：夏休みにファミリー層が楽しめるようなアクティビティの施設を中心に掲載
- ▶るるぶFREE 福井・・・・・・・・・・掲載日：令和7年6月中旬（年度内原稿出稿）」
内 容：3月オープンしたマチヨリマーケットを掲載

(5) 東尋坊三国温泉プロモーション事業

▶東尋坊三国温泉組合観光素材撮影に関する助成金交付

内 容：東尋坊三国温泉内の宿泊施設の利用を想起させる観光素材の撮影に対し、助成金を交付する。

実 績：4施設

▶中日新聞広告掲載・中日新聞アンケート

内 容：中京圏からの誘客を促進するため、越前がにとともに
東尋坊三国温泉の広告を中日新聞夕刊に掲載。
また、同時に中日新聞のWeb 広告でキャンペーンを行
い、認知度等に関するアンケート調査を実施した。

掲載日：令和7年2月2日（日）・7日（金）・14日（金）



(6) 芦原温泉駅（アフレア映像コンテンツ制作）

芦原温泉駅西口賑わい施設「アフレア」内「ふくいミゅ〜ジウム」のパノラマスクリーンの観光地紹介映像に「丸岡城」を追加



(7) その他

ゆりの里プランタープレートに掲載。

内 容：市内保育所に配布するゆりのプランターのプレートに、Web サイトおよび SNS の QR コードを掲載。

② ホームページ・SNS運営による情報発信

(1) 福井県坂井市公式観光ガイド「さかい旅ナビ」の運営

ページビュー数

(単位：回)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
42,693	33,860	34,780	44,660	56,645	47,107
10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
59,043	67,192	25,171	36,713	47,607	58,854

計 554,325 件

(前年度計 542,227 件)

(2) SNSによる情報発信

内 容：公式Instagram dmo.sakai の運用。

Instagramでの発信に力を入れ、取材強化等を行った結果、インフルエンサーとのタイアップ投稿（移住定住課と共同）を含め、128 件の投稿を実施。中でもリーチ数が最も伸びたのは「蟹の坊」紹介の投稿で 1 万件。全体の平均は 1 投稿あたり 5,708 件のリーチ数があった。（前年度は 4,500 件）

No.1：蟹の坊（リーチ数 1 万）

No.2：越前がに 初競り 後編（リーチ数 9,000）

No.3：てんつる（リーチ数 8,747）

(3) ノベルティの制作

SNS のフォロー数獲得や出向宣伝での抽選会の商品として使用するために、坂井市のデザインを用いたノベルティを制作。



③ パンフレット等広報資材の作成、増刷及び配布

観光案内所やお客様、観光事業者への配架等を通じて積極的な配布を行った。また、物産展や出向宣伝等での配布を通じて、在庫が少なくなったものは、修正と増刷を行った。

- ・ T R I P さかい（7 月修正・増刷）・・・・・・・・ 35,000 部
- ・ T R I P さかい（3 月修正・増刷）・・・・・・・・ 29,200 部
- ・ 三国探索マップ（修正・増刷）・・・・・・・・ 40,000 部
- ・ 日本遺産ガイドブック（修正・増刷）・・・・・・・・ 20,000 部
- ・ 越前がにパンフレット（修正・増刷）・・・・・・・・ 20,000 部
- ・ 越前がにポスター制作・・・・・・・・ 100 部
- ・ 東尋坊ジオガイドマニュアル（増刷）・・・・・・・・ 5,000 部

④観光商談会での旅行商品の販売促進及び出向宣伝

(1) DMO会員向けの商談会参加支援

内 容：坂井市商談会等出展支援補助金交付要綱に基づき、各種商談会や出向宣伝等への参加支援を行い、DMO 会員の積極的な参加を促した。

参加社数：7 社（延べ 13 回参加）

(2) 各種商談会への参加

観光商談会等に参加し、旅行会社やメディアに対し坂井市の観光素材の PR を行った。

▶旅行会社訪問（東京）

日にち：令和 6 年 5 月 9 日（木）～11 日

場 所：東京ビックサイト 他

内 容：観光 DX・マーケティング EXPO 視察他

旅行会社等商談件数 4 件

▶旅行会社訪問（東京）

日にち：令和 6 年 7 月 5 日（金）

場 所：東京都港区虎ノ門 他

内 容：（株）エイチ・アイ・エス 他 2 件

▶メディアセールス（愛知・大阪）

日にち：令和 6 年 9 月 3 日（火）～4 日（水）

場 所：名古屋市中村区 他

内 容：中京テレビ他 3 件、ABC ラジオ他 4 件

▶福井観光商談会（長野県）

日にち：令和 6 年 9 月 3 日（火）

場 所：ホテルメトロポリタン長野

内 容：旅行会社商談件数 9 件

▶福井県商談会（東京）

日にち：令和 6 年 11 月 12 日（木）

場 所：ホテルメトロポリタン池袋

内 容：旅行会社商談件数 11 件

▶北陸 3 県修学旅行商談会（オンライン）

日にち：令和 6 年 12 月 5 日（木）

内 容：旅行会社商談件数 9 件

▶福井県台湾商談会（台湾）

日にち：令和 7 年 1 月 8 日（水）

場 所：台北市進出口商業同業公會

内 容：旅行会社商談件数 20 件

▶台湾セールスコール（台湾）

日にち：令和 7 年 1 月 9 日（木）

内 容：2 班に分かれて、台湾の旅行会社を訪問。

中磊旅行社有限会社 他 9 件

▶福井観光商談会（名古屋）

日にち：令和 7 年 2 月 17 日（月）

場 所：ホテルメルパルク名古屋

内 容：旅行会社商談件数 12 件

▶旅行会社訪問（大阪）

日にち：令和 7 年 2 月 27 日（木）～28 日（金）



場 所：大阪市北区

内 容：(株)阪急交通社 他 4 件

(3) 出向宣伝の実施

出向宣伝を行い、坂井市の観光地及び物産品の PR を行った。

▶延岡のぼりざる物産展（宮崎県延岡市）

日にち：令和 6 年 4 月 20 日（土）～21 日（日）

場 所：山下新天街アーケードを中心とした駅まちエリア

内 容：坂井市と姉妹都市関係にあたる宮崎県延岡市より、同市において開催される物産展への出店案内があったことから、両市の友好を深め、交流を促進するために参加した。



▶ふるさとうまいもんまつり（福井）

日にち：令和 6 年 10 月 19 日（土）～20 日（日）

場 所：芦原温泉駅西口賑わい施設「アフレア」

内 容：坂井市、あわら市、永平寺町商工会が主催する同イベントの開催において、ステージで坂井市の観光 PR を行った。



▶北陸新幹線芦原温泉駅開業 1 周年記念イベント（福井）

日にち：令和 7 年 3 月 16 日（日）

場 所：芦原温泉駅周辺

内 容：北陸新幹線芦原温泉駅開業 1 周年イベントにおいて、坂井市の PR ブースを出展した。

▶福井県観光連盟出向宣伝

福井県観光連盟が実施する出向宣伝に参加。

・長野駅 令和 6 年 5 月 25 日（土）～26 日（日）

・仙台駅 令和 6 年 10 月 25 日（金）～27 日（日） ※パンフ提供のみ

・大阪駅 令和 6 年 11 月 3 日（日）～4 日（月・祝） ※パンフ提供のみ

B：誘客業務

① 着地型旅行商品の造成

(1) 東尋坊謎解きコンテンツの開発

東尋坊を舞台にした謎解きコンテンツを開発。東尋坊サンセットイベントなどで販売を行う。1,000 セット作成。



(2) 雄島お土産開発

雄島に訪れた観光客のお土産として雄島に伝わる「もっくりこっくりの伝説」をイメージしたカードを作成。

日本語版 250 枚・英語版 250 枚。



(3) THE MORITA BAR の開催

日にち：令和 7 年 3 月 22 日（土）

場 所：旧森田銀行本店

内 容：登録有形文化財である旧森田銀行本店の普段活用されていない夜間の時間帯に地元コーヒー店主や地元ミュージシャンの協力を得てカフェを開催。ナイトタイムエコノミーの推進を図った。

参加者：63 名（1 部事前予約 25 名・2 部 38 名）



② F A Mツアー実施

(1) J T Bグローバルマーケティング&トラベル 視察対応

日にち：令和6年6月19日（水）

場 所：東尋坊、三国湊町

内 容：インバウンド専門の旅行会社に対し、東尋坊と三国湊町の説明を行った。

参加者：J T B G M T 2名、J T B福井支店 1名

(2) 福井観光開発プロジェクト 視察対応

日にち：令和6年6月20日（木）

場 所：東尋坊

内 容：福井県が実施する観光開発プロジェクトにおいて、旅行会社を招聘し、東尋坊マイスターガイドを実施した。

参加者：読売旅行 2名、J R西日本 2名

(3) 香港インフルエンサー招聘事業対応

日にち：令和6年7月5日（金）

場 所：東尋坊

内 容：東尋坊を取材に訪れるインフルエンサーに対し、名物ガイドによる案内を実施し、映えによる拡散を図った。

参加者：香港インフルエンサー 2名、J R東日本びゅう 1名

(4) 駅たびコンシェルジュ現地研修対応

日にち：令和6年7月8日（月）

場 所：東尋坊、雄島

内 容：J R東日本管轄の駅に勤務する駅たびコンシェルジュの現地研修に際し、東尋坊、雄島の魅力を紹介した。また、この研修を受けて、駅たびコンシェルジュが作成した福井県の観光パンフレットが発刊された。

参加者：駅たびコンシェルジュ 4名、J R東日本びゅう 1名

(5) 東武トップツアー現地視察対応

日にち：令和7年3月12日（水）～13日（木）

場 所：東尋坊、雄島、三国湊町

内 容：富裕層のインバウンド誘客のための現地視察。三国地区を中心に案内するとともに、インバウンド受け入れのための課題の洗い出し、インバウンドのニーズなどの聞き取りも行った。

③ 取材協力

坂井市内における観光地等の現地取材の全額または一部に対し、予算の範囲内で助成金を交付する。交付件数3件。（テレビ局2件・ラジオ局1件）

④ 各種セミナー等への参加及び情報収集

(1) 令和6年度 福井県観光アカデミーへの受講

日にち：計6回 受講（8/28、9/17、10/4、11/8、12/11、1/23）

内 容：福井県が主催する観光人材育成講座を受講した。

参加者：坂井市職員2名、DMO さかい観光局職員2名

(2) 情報収集

▶野沢温泉視察

日にち：令和6年7月11日（木）～13日（土）

行 先：野沢温泉村



内 容： スキーシーズンに豪州から 12 万人の宿泊客を誇るインバウンド先進地である長野県野沢温泉村の取り組みについて現地視察を行うとともに、宿泊客の三国エリアへの送客の可能性についての意見交換を行った。

▶**関西DMOフォーラムへの参加**

日にち：令和 7 年 2 月 17 日（月）

場 所：京都大学 百周年時計台記念館

内 容：来年度以降の登録制度の見直しが検討されているなか、DMO（主に関西エリア）の現場で働く職員が、いまDMOが置かれている現状について問題意識を共有し、P. ドラッカーの非営利組織の経営論に学ぶことで、より良い成果を生みだせるDMO形成について考えるため参加。



▶**令和 6 年度 福井県 DMO サミットへの参加**

日にち：令和 7 年 2 月 14 日（金）

場 所：武生商工会館 4 階パレットホール

内 容：福井県において活動する観光関係事業者、DMO、観光プレイヤー、行政等が一堂に会し、稼ぐ観光事業の実現に向けて、コンテンツ造成の重要性や需要を生むための仕組みづくりを学ぶため参加。

▶**POTLUCK FES（ポトラック フェス）'25 Spring への参加・福井県アンテナショップ・坂井市アンテナショップ視察**

日にち：令和 7 年 3 月 26 日（水）～27 日（木）

場 所：東京ミッドタウン八重洲 4・5 階
品川区役所、坂井市アンテナショップ、
福井県アンテナショップ

内 容：地域経済活性化における情報交換及び様々な関係者との構築を図るため POTLUCK FES に参加。また翌日、品川区役所や坂井市アンテナショップ、福井県アンテナショップを訪問し、挨拶回りや情報交換、関係者との構築を図った。



(3) **観光地アンケート調査**

▶**観光地アンケート実施**

福井県坂井市における観光客の属性・動向・満足度などを把握し、当観光局が推進するマーケティングやデータに基づく観光地域づくりのためアンケートを実施した。

実施方法：市内宿泊施設で調査案内を提示、Google Form での回答

実施時期：令和 6 年 11 月 25 日（月）～令和 7 年 3 月 20 日（木）

回 収 数：705 件

▶**アンケート分析結果セミナー開催**

アンケートによって得られたデータ及び福井県観光連盟の FTAS データを分析した結果をもとに観光事業者や地域住民に対しセミナーを開催した。

日 時：令和 7 年 3 月 19 日（水）14：00

場 所：三国コミュニティセンター大ホール

講 師：株式会社事業開発推進機構 代表取締役 土肥 健夫氏

参加人数：33 名



⑤ 美食の郷 越前坂井

(1) 軽井沢観光協会総会でのPR

連携協定を締結している軽井沢観光協会の総会において、本市のパンフレットを配布。また、スクリーンを使用し、壇上にて坂井市の紹介を行った。

日 時：令和6年5月28日（火）15：00～

場 所：軽井沢プリンスホテル ウェスト「長野」



(2) 豊穡のめぐみフェア

軽井沢町において、坂井市産の海、里、山等、大自然がもたらす魅力的な食材を販売し、本市の食の魅力とともに、地域食文化の発信するために「豊穡のめぐみ食材・魅力フェア」を開催した。

▶第1弾

日 時：令和6年4月6日（土）～7日（日）9：00～15：00

場 所：軽井沢発地市庭

メイン食材：越前がに、ホタルイカ



▶第2弾

日 時：令和6年9月14日（土）～15日（日）9：00～15：00

場 所：軽井沢発地市庭

メイン食材：甘えび



(3) 食の熱中小学校

生産者と消費者をつなぐ大人の社会塾「食の熱中小学校」の現地実習プログラムのひとつとして、生産者との交流や現地ではできない体験など、地域食文化の魅力を伝えた。

日 時：令和6年9月20日（金）～22日（日）

内 容：雄島にて海女との交流、越前松島水族館見学、地元の魚で料理教室、三国湊散策、三国港朝市、久保田酒造見学、千古の家で郷土料理の食事

※雨天のため行程を一部変更

参加者数：5名



(4) 豊穡のめぐみ in Cultive291

ミシュラン星を獲得しているフレンチ料理家である『掛川 哲司』氏が坂井市内の付加価値の高い食材を使った料理と、福井の地酒をペアリングしたディナー会を開催。

市内の事業者も参加し、シェフとの料理交流や、自ら生産する食材のPRの場を提供した。また、期間中は「ふくい南青山 291」、福井県アンテナショップ「ふくい食の國 291」において、坂井市を代表する食材（酒まんじゅう、水ようかん）の対面販売を行った。

日 時：令和7年1月24日（金）～26日（日）16：30～19：20

主な提供メニュー：越前がにと冬野菜のアイオリ、越前がにとアボガドのワカモレ、甘えびとドライトマトのブルスケッタ、華小町トマトとジャガイモのニョッキ、せいこがにのパエリヤ、和牛の炭火焼きなど(13品目)

参加者数：33名（内メディア8名）

記事掲載：*and trip.、ヒトサラ



⑥ 事業協賛等

(1) 事業協賛

坂井市内への観光誘客や消費の拡大を図るため、DMOさかい観光局協賛金交付要綱に基づき、事業協賛を行った。

▶三国祭

申請者：三国祭保存振興会

実施場所：三国町旧市街地

事業期間：令和6年5月19日（日）～令和6年5月21日（火）

▶ゆりフェスタ

申請者：(株)グリーンシェルター

実施場所：ゆりの里公園、ユリーム春江

事業期間：令和6年6月1日（土）～令和6年6月30日（日）

▶竹田じょんころカーニバル

申請者：一般社団法人竹田文化共栄会

実施場所：竹田水車メロディーパーク

事業期間：令和6年10月6日（日）

▶The 37th NAN' S SEA and THE BLUE CUP

申請者：Nan' s Sea

実施場所：三国サンセットビーチ

事業期間：令和6年11月23日（土）

▶各種団体への会費等

▶公益社団法人福井県観光連盟（年会費）

▶公益社団法人日本観光振興協会（年会費）

▶JAF（年会費）



(2) 海水浴場海開き式典の開催

日にち：令和6年7月10日（水）

場 所：三国サンセットビーチ・浜地海水浴場

⑦ 環境整備及び祭り等支援

(1) 三国祭用仮設トイレの設置及び三國神社前の安全対策

内 容：三国祭期間において、参拝者の環境整備を図るため、三國神社境内に水洗式便所8基、中元公園に汲取り式便所1基を設置し、定期的に清掃や備品補充を行う他、三國神社前において、坂井西警察署の指導のもと、安全対策を実施し、参拝者の安全確保を図るため、照明器具等の設置を行った。

(2) 三國神社前山車蔵付近定点ガイドの実施

内 容：三國神社付近を訪れた観光客に対し、三國神社を始めとした三国湊町及び坂井市内の観光地の説明を行うことにより、観光客の満足度向上や域内周遊促進を図った。

(3) デジタルサイネージシステムの導入

内 容：東尋坊観光案内所及び三国駅観光案内所内に デジタルサイネージを設置し観光客の利便性及び満足度向上を図った。

(4) ライフセーバー増員に係る助成

内 容：海水浴客の安心安全を担保するために、三国サンセットビーチ振興会及び浜地浜茶屋振興会に対し、坂井市ライフセーバー助成金交付要綱に基づき、ライフセーバー設置に対する助成を行った。

(5) えちぜん鉄道 西長田ゆりの里駅レンタサイクルの運営

内 容：サイクリングを通じてえちぜん鉄道の利用促進及びゆりの里公園の活性化を図ることを目的にレンタサイクルの運営を行った。

(6) 丸岡城桜まつり振興会への支援

内 容：丸岡城の観光 PR 及び観光誘客を図るため、支援金の交付を行った。

(7) 山車人形師の育成

内 容：三国祭やあわら、金津祭の保存、継承を図るため、山車人形師に対する育成支援を行った。

⑧ インバウンド受入環境整備

(1) インバウンド用動画の作成

内 容：本市へのインバウンド誘客のきっかけをつくるため、市内観光地を紹介する英語版の動画を作成し、YouTube で、継続的に情報発信を行った。
令和6年10月31日よりスタート。28本発信。



(2) 免税店登録支援

福井県観光連盟、坂井市とともに市内事業者を訪問し、免税店登録・導入のための申請方法の支援や補助事業の紹介、セミナーの開催など行い、免税店舗数の増加促進を行った。訪問店舗数：36件（内免税店登録数：9件）

▶免税システム導入セミナー開催

日 時：令和6年7月22日（火）11：30～ 19：00～

場 所：三国コミュニティセンター

講 師：福井県インバウンドアドバイザー 筒井二郎 氏

参加者数：5件

(3) 野沢温泉村チラシ配布

視察を行った野沢温泉村の関係者と野沢温泉村からのインバウンド誘客についての検討を行い、三国地区を紹介する英語版のチラシを作成。野沢温泉村の宿泊施設での配布を依頼した。



⑨ データ収集・分析業務

(1) コンサル委託

内 容：地域の魅力向上や誘客につなげるために必要なデータ収集方法やその加工分析に必要な手法を取得する他、マーケティングに資する国庫補助事業等の公募案件に関する支援を受けるために、専門家にコンサルティング委託を行った。

(2) Agoop の導入

内 容：株式会社 Agoop が提供する簡易人流分析 Web レポート「Papilio」を導入し、観光動態調査や観光施策の効果検証などを行った。また、インバウンドの人流把握のために、新たに提供開始された「インバウンド定型分析レポート」についても導入を開始した。

⑩ 二次交通

越前がにのシーズンに合わせて、二次交通である路線バスの P R および利用促進のため、東尋坊 2 日フリーきっぷを利用して、三国温泉組合加盟の店舗に宿泊されたお客様に対して現金を払い戻すキャッシュバックキャンペーン事業を行った。

実 績：大人 1,387 人、小人 17 人

2、坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進事業（699 千円）

坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進協議会の事業のひとつである周遊デジタルチケット事業について、販売管理、チケット造成、問合せ窓口業務を行った。

〈主な事業内容〉

① 周遊デジタルチケット事業

- ・ 50 以上の施設で使える 3,000 円分の周遊チケットを 2,000 円で販売。
- ・ 販売実績：147 セット
- ・ 利用実績：676 枚＝チケット換算 202,800 円

3、三国駅舎管理事業（3,806 千円）

えちぜん鉄道三国駅舎管理業務を坂井市公共交通対策課より受託。掲示板の使用、情報発信施設の使用、空調管理、施設異常時の初期対応通報及び防犯監視機器等の維持管理を行った。その他、御乗印の販売や手荷物預り、スタンプラリーの設置・販売等を行った。

販売実績

- ① 御乗印・・・・・・@500 円/枚*347 枚＝173,500 円
- ② 手荷物預り・・・・@500 円/個*154 個＝ 77,000 円
- ③ 宝探し（個人）・・@600 円/セット*18 セット＝10,800 円
- ④ 宝探し（団体）・・@300 円/セット*5 セット＝ 1,500 円
- ⑤ 東尋坊謎解き・・・・@500 円/セット*13 セット＝ 6,500 円

4、P R コンサルティング事業（3,000 千円）

県内で最も集客力の高い商業施設で P R イベントを実施することで、来訪した県民に向けて坂井市の魅力を再発見、新発見してもらうことを通して将来的な誘客を図るとともに、ボートレース三国の P R を行い、ボートレースのライト層に向けたプロモーションを実施した。また、子ども達を対象に、プロスポーツの一つとして憧れを持って将来の職の選択肢として捉えてもらえる機会を創出した。



① PR活動Ⅰ

日 時：令和7年2月1日(土)～2月2日(日)

10:00～20:00

場 所：ラブリーパートナーエルパ イベント会場

Instagram 閲覧数：5,377



② PR活動Ⅱ

当観光局が運営する公式 Instagram アカウント「@dmo.sakai」を中心に、インバウンド向けの投稿を行う YouTube アカウント「DMO Sakai Travel Ambassador (@dmo9074)」においても、ボートレース三国に関する情報を積極的に発信した。これにより、ボートレースを楽しむファンだけでなく、地域観光に興味を持つ幅広い層へ向けた情報提供を行った。

・Instagram を活用した情報発信

▶キッズ向けイベント「ニンジャマックス」の紹介リール(動画)投稿（令和6年10月）

本イベントは、9月から10月に開催された子どもを対象とした体験型イベントであり、ファミリー層の来場を促進する狙いがあった。リール動画では、イベントの楽しさやアクティビティの様子を視覚的に伝え、視聴者の関心を引きつけた。

閲覧数：4,154 再生時間：5時間57分17秒

▶韓国フェアの宣伝投稿（令和7年3月）

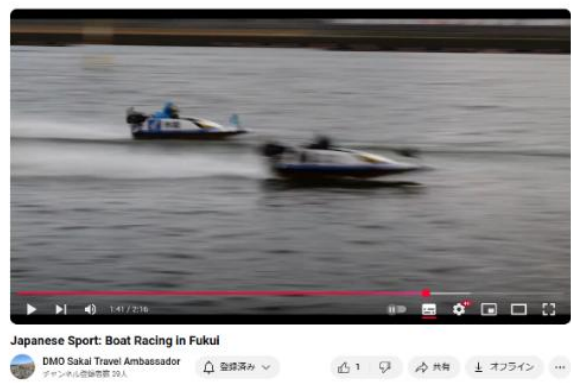
令和7年3/1(土),3/2(日)に開催された「韓国フェア」のPR投稿を行い、韓国文化に興味を持つ層へのリーチを拡大することで、BRへの認知向上に努めた。2日間にわたる本イベントの1日目に取材を実施し、当日の様子を投稿することで、翌日の来場促進を図った。特に、タイムスケジュールごとに異なるセール商品情報を即時発信することで、フォロワーにとって有益な情報提供となり、イベントの注目度向上につながった。

閲覧数：4,654

・YouTube を活用した動画投稿

▶インバウンド向けにボートレース三国を紹介する「Japanese Sport: Boat Racing in Fukui」の投稿

全編英語のナレーション付きで、ボートレース三国の施設内のスペースや、実際のレースの様子などを撮影して紹介。ナレーションと映像の組み合わせで解説し、初心者でも興味を持てる構成とした。また、6kまで撮影可能なフルフレームミラーレスカメラを使用し、弊社の外国人スタッフが外国人観光客目線に立って、本格的な映像を使用してPRを行った。



・ホームページ（さかい旅ナビ）

「さかい旅ナビ」にて、以下の投稿を行った。

【観光スポット】

- ・ボートレース三国

<https://kanko-sakai.com/spot/boatracemikuni/>

【イベント情報】

- ・ボートレースマルシェ レビュー数：109

開催日：令和7年1月4日（土）～1月5日（日）

<https://kanko-sakai.com/event/4593/>

- ・エルパDE ボートレース三国 レビュー数：133

開催日：令和7年2月1日（土）～2月2日（日）

<https://kanko-sakai.com/event/5172/>

- ・韓国コスメ&グルメフェア レビュー数：443

開催日：令和7年3月1日（土）～3月2日（日）

<https://kanko-sakai.com/event/5441/>

- ・BOAT de パンまつり レビュー数：76

開催日：令和7年3月22日（土）～3月23日（日）

<https://kanko-sakai.com/event/5514/>



5、坂井市音楽フェス事業（4,909千円）

2回目の開催となる芝政ワールドでの大型音楽フェス「GREEN FLASH FES2024」にて、公式グッズ販売、観光案内ブースの運営にて音楽フェスの盛り上げに貢献した。坂井市の魅力を県内外来場者に発信し、再来訪へと繋がる機会を創出した。

日 時：令和6年6月22日（土） 11：00～18：30

場 所：芝政ワールド

出演アーティスト

川崎 鷹也、シャイトープ、sumika、PSYCHIC FEVER、Novelbright、西川 貴教、DA PUMP

来場者数：8,000人

キッチンカー出店：26店舗

公式グッズ売上額：3,943,000円

（Tシャツ、タオル、シリコンバント、トートバック、カップポンチョ、バンダナ、ステッカー、タンブラー）

6、国庫補助事業（10,611円）

事業名：重要文化財「丸岡城天守」及び名勝・天然記念物「東尋坊・雄島」活用推進事業

実施期間：令和6年9月20日～令和7年2月28日

事業内容

① 丸岡城 一筆啓上体験ツアー

閉館後の丸岡城天守を活用したナイトタイムエコノミー創出を目的としたコンテンツ。丸岡城にゆかりのある「一筆啓上」お手紙文化を広めるために、閉館後の丸岡城天守内を貸切り、特別な空間で一筆啓上体験が楽しめるコンテンツとした。また、外国人観光客に需要がある甲冑の着付け体験を加えることで、コンテンツ全体の価値を高めるとともに、地域経済の活性化や丸岡城天守の認知度向上に繋げる工夫をした。その他、丸岡城の魅力をより多くの人に知ってもらうことを目的に、公式ホームページを一新した。インバウンド向けとして英語版のページも設けている。



- ・実証実験：令和6年10月12日(土)、13日(日)、19日(土)、26日(土)、11月2日(土)
- ・モニターツアー：令和6年11月18日(月)
- ・コンテンツOTA登録：▶国内向けOTA(じゃらんネット)
▶海外向けOTA(GetYourGuide)
- ・販売価格：1人当たり@17,000円

② 東尋坊・雄島 大自然が作り上げた太古の神秘 神の島ツアー

東尋坊の一角に位置する雄島を活用したガイドツアー。雄島は、原生林が残る聖なる島として“神の島”と呼ばれ、木々の葉が互いの接触を避けるように成長して形成する「クラウンシャイネス」現象も見ることができる。パワースポットとして認知されはじめてきている雄島の魅力をさらに高めるために、ガイドの育成を行うとともに、環境に配慮したバイオマストイレを設置し、観光客受け入れの環境整備を行った。また、雄島の地質や歴史、伝承、販売しているお守り等の情報を掲載したホームページを新たに開設した。日本語版、英語版の2か国語に対応しており、雄島の地図を掲載することにより旅ナカでの利用もできるような工夫した。



- ・モニターツアー：令和6年11月19日(火)
- ・コンテンツOTA登録：▶国内向けOTA(じゃらんネット)
- ・販売価格：1人当たり@1,800円

③ “神の島”スピリチュアル商品の開発

“神の島”と呼ばれる雄島に相応しいスピリチュアル商品の開発を行った。雄島の海水から精製した塩の結晶を使ったお守り、依然として人気の高い御朱印の新たなデザインの作成、地場産業である越前織を用いたお守りの、計3つの商品開発を行った。また、雄島内の授与所に巫女を配置し、観光客の対応や島内の清掃、文化財の維持管理を可能とした。

- ・開発商品
 - ▶お清め塩の御守り：@500円、▶新たな御朱印：@500円、▶越前織御守り：1,000円
- ・販売期間：令和7年2月1日(土)～2月28日(金)



7、丸岡城観光情報センター観光案内業務(398千円)

令和7年3月15日(土)付けでグランドオープンした丸岡城観光情報センター「MACHIYORI」内にて、来訪された旅行者等に対して、観光情報の提供や相談など、満足度向上を図るための案内サービス業務と同施設の維持管理に関する業務を実施した。

- 受託期間：令和7年3月15日(土)～3月31日(月)
- 開館時間：8:30～17:00
- パート雇用：7名



8、その他公益的事業（2,070 千円）

坂井市からの受託事業

① 百口城主一日城主体験ツアー

日にち：令和6年5月19日(日)～20日(月)

参加数：2名

受託料：88,000円

② 三国祭り山曳きツアー

日にち：令和6年5月19日(日)～20日(月)

参加数：5組8名

受託料：418,357円



③ 帯のまち流し in 戸越銀座（夏のふるさとフェスタ事業）

日にち：令和6年7月6日(土) 14:00～

場所：品川区「戸越銀座商店街」

参加数：踊り手21名

受託料：999,000円



④ 婚活サポート事業「あそびたべる学び坂井市の恋キャンプ」運営業務

日にち：令和6年10月20日(日)

参加数：12名

受託料：410,000円

収益的事業

1、旅行業・着地型商品販売事業（4,061 千円）

① 三國湊サンセットクルーズ（一般社団法人三國會所より受託）

日にち：令和6年8月17日、24日、9月7日、10月5日、6日

参加数：114名

受託料：405,909円

② 真夏の坂井あわらでランチツアー

（（一社）あわら市まちづくりセンターより受託）

日にち：令和6年8月18日(日)

参加数：11名

受託料：100,000円



③ 三田国際学園中学校 Social Link Action（株式会社JTB教育第二事業部より受託）

日にち：令和6年4月5日(日)～12月27日

参加数：165名

受託料：1,700,000円



④ 品川区&坂井市交流ツアー（京王観光株式会社より受託）

日にち：令和6年9月21日(土)～23日(月)

参加数：35名

受託料：161,205円

⑤ 攻城団この団長と巡る丸岡城下ガイドツアー

日にち：令和6年10月12日（土）

参加数：10名

売上：39,800円



⑥ 東尋坊マイスターガイドツアー

日にち：随時

参加数：535名

売上：549,000円



⑦ 重ね捺し御城印スタンプラリー

日にち：随時

販売数：304枚

売上：91,200円

⑧ ウエルネス推進事業

北陸新幹線県内延伸開業に合わせ、幸福度日本一の福井の「自然・文化・食・酒・温泉・ZEN（禅）と日本らしさをまるごと体感」するウエルネスコンテンツの一つとして、世界的クリエイターが所有する Brilliant Heart Museum での癒し体感と小六庵にて手打ち蕎麦と蟹とシャンパンのマリアージュを堪能していただくコンテンツの造成を行った。

・モニターツアー

日にち：令和6年12月12日（木） 10：30～12：00

参加者：4名

受託料：550,000円



2、自動販売機設置・運用事業（461千円）

三国駅舎内に2基の自動販売機を設置し安定的な手数料収入を得た。

▶ジュース・・・@384,626円

▶アイスクリーム・・・@76,141円

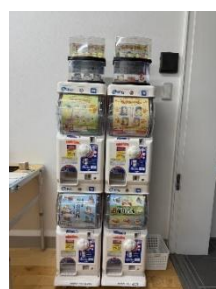
3、カプセルトイ販売事業（559千円）

令和6年4月より三国駅観光案内所、令和7年3月より丸岡城観光情報センターで、カプセルトイの販売を開始。福井県の観光名所のモチーフにしたアクリル製スタンド・オブジェや、坂井市公式キャラクターの「坂井ほや丸」とコラボしたキーホルダー・スタンドを販売した。また、坂井市音楽フェス「GREEN FLASH FES」限定の商品を開発し、現地にて販売を行った。

① 三国駅観光案内所

販売数：969個

売上：484,500円



② 丸岡城観光情報センター

販売数：148個

売上：74,000円



③ GREEN FLASH FES

販売数：139 個

売 上：69,500 円



4、その他収益的事業（2,285 千円）

以下の主な催事の際の売り上げ収入を計上した。

令和 6 年 4 月：豊穰のめぐみ食材・魅力フェア第 2 弾 @696,700 円

9 月：豊穰のめぐみ食材・魅力フェア第 3 弾 @322,500 円

11 月：三国湊かに祭り 2024 @286,760 円

12 月：世界的クリエイターと語る特別ウェルネス体験 . . @550,000 円

令和 7 年 1 月：豊穰のめぐみフェア in Cultive291 @268,045 円

運営部門

1、一般社団法人DMOさかい観光局運営事業（40,551 千円）

令和 7 年 3 月末現在、常勤職員 12 名（市派遣 3 名含む）、パートタイム職員 12 名体制で運営。上記事業を円滑に実施するとともに会計事務の確実な遂行や案内所運営、当観光局の会員管理などを行った。

① DMOさかい観光局管理運営補助金

9 名分の給与及び報酬、手当、法定福利費等の労務費、非常勤・パートタイム職員 12 名の賃金及び社用車（軽貨物 1 台）のリース料。

補助対象経費：39,340,478 円

坂井市補助金：35,718,000 円

自 己 財 源：3,622,478 円

② 会費収入および事業収益

前項「補助金」の対象外となる販売費及び一般管理費等に充当。

（会員数 R7.3.31 現在）

正会会員数：30 事業者

賛助会員数：88 事業者

会費等収入：4,833 千円

③ 三国駅観光案内所、丸岡城観光情報センターの運営

来訪者への丁寧な対応を実践。パンフレット設置や市内観光に関する動画を流して情報発信を積極的に行った。また、保守点検や、清掃業務、保安警備業務を行い、施設の維持管理に努めた。

(1) パート職員勤務実績

職員数 12 名

就労時間 3,749.0 時間

延べ勤務日数 . . . 601 日

※なお、三国駅観光案内所については、令和 7 年 3 月 31 日付けで独立行政法人国際観光振興機構（JNTO）から「カテゴリー 2」の認定を受けたところである。



④ 会員管理・サービス

正会員および賛助会員の登録管理及び会費の納入管理。また、坂井市の観光ホームページである「さかい旅ナビ」には会員専用サイトを設け、会員向けの情報発信を開始した。

また、観光に関連する情報等の共有や相互のコミュニケーションを目的として、会員向けに NEWS LETTER の配信やパンフレット等の資料請求のあった場合、リアルタイムに対応した。

(1) NEWS LETTER 配信

R6.9月及びR7.1月を除く10回メール配信

(2) 資料請求対応

オーダー数：350件

必要経費：235,235円

4、会議等の開催

① 定時総会

日時：令和6年6月28日（金）15：00～

場所：三国コミュニティセンター・1F「大ホール」

審議事項：令和5年度事業実績報告及び令和5年度収支決算報告について、定款の一部改正、一時借入金宿入先及び限度額並びに特定資産積立限度額の設定について

総会終了後研修会開催

テーマ：北陸新幹線県内延伸開業後の県内の状況について

講師：(公社)福井県観光連盟 観光地域づくりマネージャー 佐竹 正範 氏



② 通常理事会

(1) 第1回通常理事会

日時：令和6年6月13日（木）13：30～

場所：坂井市多目的研修集会施設・1F「交流ホール」

審議事項等：令和5年度事業報告及び令和5年度決算報告、監査報告、定款の一部改正、一時借入金宿入先及び限度額並びに特定資産積立限度額の設定、定時社員総会の開催日時及び目的、給与規程の一部改正、新規入会員について

(2) 第2回通常理事会

日時：令和6年11月14日（木）13：30～

場所：坂井市多目的研修集会施設・1F「交流ホール」

審議事項等：第4号議案「一時借入金宿入先及び限度額並びに特定資産積立限度額の設定について」の取り消し、文部科学省文化庁所管「全国各地の魅力的な文化財活用推進事業」の実施、就業規則の一部改正、パートタイム職員就業規則の一部改正、賛助会員の入会について

(3) 第3回通常理事会

日時：令和7年3月28日（木）13：30～

場所：坂井市多目的研修集会施設・3F「大ホール」

審議事項等：令和7年度事業計画(案)及び令和7年度収支予算(案)、就業規則の一部改正、経営委員会規約の一部改正、賛助会員の入会について

③ 臨時理事会

(1) 第1回臨時理事会

日時：令和6年6月28日（金）15：46～

場所：三国コミュニティセンター・1F「第1会議室」

審議事項：顧問の委嘱について

(2) 第2回臨時理事会

日 時：令和6年12月10日（火）9：30～
場 所：坂井市多目的研修集会施設・3F「大ホール」
協議事項等：あわらし沖洋上風力発電事業について
説明者：福井県エネルギー環境部エネルギー課

(3) 第3回臨時理事会

日 時：令和7年3月6日（木）13：30～
場 所：坂井市多目的研修集会施設・3F「大ホール」
協議事項等：北陸新幹線県内延伸開業後の観光動向、インバウンド誘客の現状、令和7年度事業方針(案)、経営委員会規約の一部改正について

④ 会計監査

(1) 上期会計監査

日 時：令和6年11月14日（木）10：30～
場 所：坂井町事務所・2F「会議室」
監査内容：第6期上期決算報告（令和6年9月30日現在）
貸借対照表、損益計算書、部門別科目残高一覧表、監査講評

(2) 第6期会計監査

日 時：令和7年5月30日（金）10：30～
場 所：坂井町事務所・2F「会議室」
監査内容：第6期決算報告
貸借対照表、損益計算書、部門別科目残高一覧表、監査講評

⑤ 経営委員会

(1) 第1回経営委員会

日 時：令和7年3月5日（水）13：30～
場 所：坂井市多目的研修集会施設・3F「大ホール」
協議事項：北陸新幹線県内延伸開業後の観光動向、インバウンド誘客の現状、ステークホルダーが抱える現状と課題について

KPI（重要業績評価指標）

指標項目		2022 (R 4) 年度	2023 (R 5) 年度	2024 (R 6) 年度	2025 (R 7) 年度	2026 (R 8) 年度	2027 (R 9) 年度
旅行消費額 (百万円)	目 標	23,000	25,000	27,500	27,500	27,500	27,500
		(－)	(－)	(－)	(－)	(－)	(－)
	実 績	13,954	19,622	24,605			
		(－)	(－)	(－)			
延べ宿泊者数 (千人)	目 標	215.0	230.0	240.0	240.0	240.0	240.0
		(4.0)	(5.0)	(6.0)	(6.0)	(6.0)	(6.0)
	実 績	209.7	221.6	229.6			
		(0.3)	(0.9)	(1.3)			
来訪者満足度 (%)	目 標	4.20	4.30	4.35	4.35	4.35	4.35
		(－)	(－)	(－)	(－)	(－)	(－)
	実 績	4.20	4.14	4.19			
		(－)	(－)	(－)			
リピーター率 (%)	目 標	74.9	75.0	75.1	75.1	75.1	75.1
		(－)	(－)	(－)	(－)	(－)	(－)
	実 績	57.1	56.4	55.7			
		(－)	(－)	(－)			
主要観光地 入込数 (千人)	目 標	1,735	2,000	2,500	2,500	2,500	2,500
		(－)	(－)	(－)	(－)	(－)	(－)
	実 績	1,328	1,600	1,686			
		(－)	(－)	(－)			
Web サイトの アクセス数 (View)	目 標	400,000	450,000	550,000	605,000	665,500	732,000
		(－)	(－)	(－)	(－)	(－)	(－)
	実 績	693,282	542,227	554,325			
		(－)	(－)	(－)			

令和 6 年度 実績

※旅行消費額 … R6.1/1～R6.12/31 までの坂井市観光入込数 × R6.4/1～R7.3/31 消費@(FTAS より)

※延べ宿泊者数 … R6.1/1～R6.12/31 まで（坂井市調査より）

※来訪者満足度 … R6.4/1～R7.3/31 まで（FTAS より）

※リピーター率 … R6.4/1～R7.3/31 まで（FTAS より）

※主要観光地入込数… R6.1/1～R6.12/31 まで（東尋坊・丸岡城・芝政・水族館 Agoop より）

※Web サイトのアクセス数… R6.4/1～R7.3/31 日まで（Google アナリティクスより）