

令和5年度 事業実績報告書

自：令和5年4月1日～至：令和6年3月31日

持続可能な観光地域づくりの実現するために、満足度の高い観光事業の充実と振興を図り地域経済の活性化に寄与することを目指し、以下のとおり各事業を実施した。

公益的事業

1、坂井市観光ビジョン戦略事業（22,412千円）

坂井市観光ビジョン戦略基本計画を推進するための観光事業者の事業活性化等につながる事業を、坂井市観光交流課との協働により実施した。

〈主な事業内容〉

A：広報事業

① 雑誌・新聞等への広告掲載

(1) 新聞への広告掲載

- ▶福井新聞「三国祭」広告・・・・・・期日：令和5年5月18日（木）
- ▶日刊県民福井「三国祭」広告・・・・・・期日：令和5年5月19日（金）
- ▶福井新聞「海開き」広告・・・・・・期日：令和5年7月1日（土）
- ▶日刊県民福井「海開き」広告・・・・・・期日：令和5年7月1日（土）
- ▶福井新聞「北陸新幹線開業」広告・・・・期日：令和6年3月13日（水）

(2) えちぜん鉄道福井駅におけるサイネージ広告

期 間：令和5年4月1日（土）～令和6年3月31日（日）

内 容：えちぜん鉄道福井駅のデジタルサイネージ50インチ 2面放映15秒*放映回数6,300回以上／月2枠に、坂井市内の観光地やイベント情報の放映をした。



(3) 南条・尼御前SAにおけるパンフレット配架

期 間：令和5年4月1日～令和6年3月31日

内 容：南条SA下り線及び尼御前SA上り線に、リーフレットスタンド1枠確保。TRIP さかい1600部、東尋坊 SUNSET チラシ600部、越前がにパンフレット1600部を配架した。

(4) ふぁにぷろ 2024 春号への企画広告

発行日：令和6年3月31日

内 容：桜時期の観光誘客を図るため、丸岡城、竹田の里、福井県総合グリーンセンターの桜の情報を掲載した。



② ホームページ・SNS運営による情報発信

(1) 坂井市観光情報サイト「Web 旅ナビ坂井」の運営

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
43,617	41,031	34,144	42,794	51,863	46,749
10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
52,425	71,382	30,565	30,468	39,302	57,887

(2) 東尋坊三国温泉プロモーション事業

▶三国温泉看板撤去工事

内 容：平成7年（1995年）に開湯した三国温泉への誘客促進のために、旧三国町が所有する土地に同町と三国温泉組合とが共同して設置した看板について、経年劣化等による損傷の為、撤去を行った。

▶東尋坊三国温泉ワンコインバスページ修正

内 容：三国温泉組合から一般社団法人 DMO さかい観光局(以下「DMO」という。)が業務委託を受けて運営するホームページについて、東尋坊三国温泉ワンコインバスの内容が変わったことによるページ修正を行った。

▶三国港市場周年祭にあわせた無料湯めぐりチケット

日にち：令和6年3月16日（土）～17日（日）

内 容：三国港市場の周年祭に合わせた「港で朝食・湯めぐり」キャンペーンを実施した。東尋坊三国温泉ゆあぽ〜と、休暇村越前三、三国オーシャンリゾート＆ホテルを対象とした無料湯めぐりチケットを発行し20名の利用があった。



▶福井県・坂井市プレスツアーの開催

日にち：令和6年1月23日（火）～24日（水）

場 所：休暇村越前三国、オーベルジュほまち、エイトリボン、小松屋

内 容：東尋坊三国温泉を中心とした観光地を周遊する着地型観光のツアーをPRするために在京メディアを招聘し、プレスツアーを開催。参加メディアは5社で、Webや紙面で記事が掲載された。

(参加メディア)

スポーツニッポン、日刊ゲンダイ、
中日新聞東京支社、サンケイスポーツ、
日刊スポーツ

▶東海ウォーカー2024 夏への広告掲載

内 容：JR 東海バスが運行する名古屋～三国の直行バスを利用し、夏の東尋坊三国温泉への宿泊や周辺観光地への周遊を促すために、令和6年6月頃に発刊予定の情報誌への広告掲載を行うための枠を確保した。



(3) SNSによる情報発信

内 容：公式Instagram dmo.sakai の運用。

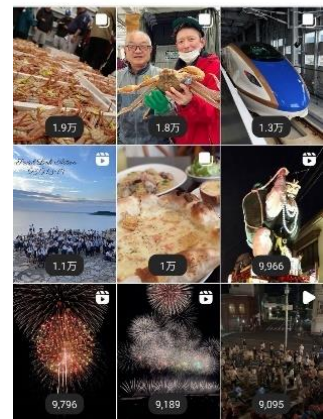
Instagramでの発信に力を入れ、取材強化等を行った結果、80 件の投稿を実施。中でもリーチ数が最も伸びたのは越前がにの初競りの投稿で 1.9 万件。全体の平均は 1 投稿あたり 4,500 件のリーチ数があった。

No.1：越前がに 初競り（リーチ数 1.9 万）

No.2：越前がに 極（リーチ数 1.8 万）

No.3：北陸新幹線福井・敦賀開業 カウントダウン
（リーチ数 1.3 万）

リーチしたアカウント



(4) アンバサダーを活用したPR

内 容：坂井市をこよなく愛し、自信と愛着をもって魅力を発信できる方（23 名）に「Sakai Visit Ambassador」として活動していただき、坂井市ファンの輪を広げる活動を展開した。（ミッション数：26）

区分	R5(2023)	R6(2024)
	3. 31	3. 31
投稿数	10	116
フォロワー数	206	621

02. アカウント状況 (1/2)

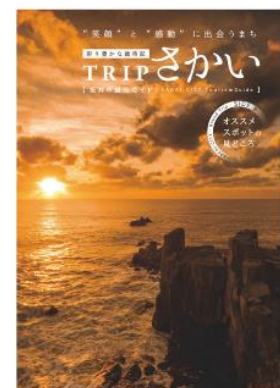
2022/3/31から2023/3/31に遡り、アカウントは以下の様に成長した。
投稿は10→116に、フォロワーは206→621人へ増加した。



③ パンフレット等広報資材の作成、増刷及び配布

観光案内所やお客様、観光事業者への配架等を通じて積極的な配布を行った。また、物産展や出向宣伝等での配布を通じて、在庫が僅少となったものについては広報資材を増刷したり、越前がにパンフレットのような情報刷新の必要があるものについては必要箇所を修正して制作を行った。

- ・ T R I P さかい（修正・増刷）・・・・・・・・・・ 50,000 部
- ・ 三国探索マップ（修正・増刷）・・・・・・・・・・ 36,500 部
- ・ 日本遺産ガイドブック（修正・増刷）・・・・・・・・ 10,000 部
- ・ 越前がにパンフレット（修正・増刷）・・・・・・・・ 20,000 部



④ 観光商談会での旅行商品の販売促進及び出向宣伝

(1) DMO会員向けの商談会参加支援

内 容：坂井市商談会等出展支援補助金交付要綱に基づき、各種商談会や出向宣伝等への参加支援を行い、DMO 会員の積極的な参加を促した。

参加社数：6 社（延べ 11 回参加）

(2) 各種商談会への参加

観光商談会等に参加し、旅行会社やメディアに対し坂井市の観光素材のPRを行った。

▶北陸地区商談会（東京）

日にち：令和 5 年 9 月 26 日（火）

場 所：ホテルメトロポリタン池袋 3 階 富士

内 容：旅行会社等商談件数 8 件

▶ツーリズム EXPO ジャパン（大阪）

日にち：令和 5 年 10 月 26 日（木）～27 日（金）

場 所：インテックス大阪

内 容：旅行会社商談件数 13 件



▶北陸 3 県修学旅行オンライン商談会（オンライン）

日にち：令和 5 年 11 月 30 日（木）

場 所：オンライン

内 容：旅行会社商談件数 12 件

▶福井県台湾商談会（台湾）・台湾旅行会社訪問

日にち：令和 6 年 1 月 10 日（水）

場 所：台北市進出口商業同業公會 IEAT 會議中心 1 樓演講廳 他

内 容：旅行会社商談件数 15 件

▶オンライン台湾商談会（オンライン）

日にち：令和 6 年 1 月 31 日（水）

場 所：オンライン

内 容：旅行会社商談件数 6 件

▶旅行会社等対面商談会（東京）

日にち：令和 6 年 2 月 7 日（水）

場 所：TKP ガーデンシティ PREMIUM 品川 HEART

内 容：旅行会社商談件数 7 件

▶タイ市場向けセミナー・商談会（名古屋）

日にち：令和 6 年 2 月 20 日（火）

場 所：名古屋コンベンションホール 4 階 406・407

内 容：旅行会社商談件数 7 件

▶県・市町観光ネットワーク会議及び商談会（福井）

日にち：令和 6 年 3 月 18 日（月）

場 所：福井県教育センター 4 階ホール

内 容：旅行会社商談件数 6 件

(3) 出向宣伝の実施

出向宣伝を行い、坂井市の観光地及び物産品の PR を行った。

▶延岡のぼりざる物産展（宮崎県延岡市）

日にち：令和 5 年 4 月 14 日（金）～17 日（月）

場 所：山下新天街アーケードを中心とした駅まちエリア

内 容：坂井市と姉妹都市関係にあたる宮崎県延岡市より、同市において開催される物産展への出店案内があったことから、両市の友好を深め、交流を促進するために参加した。

売上額：134,550 円

▶B1 グランプリ in 四日市（愛知県四日市市）

日にち：令和 5 年 11 月 18 日（土）～19 日（日）

場 所：四日市市三滝通り周辺

内 容：ご当地グルメでまちおこしの祭典の東海・北陸大会に越前坂井あなたの蕎麦で辛み隊としてブースを設置し、おろしそば 2,000 食の販売や観光 PR を行った。

▶ふるさとうまいもんまつり（福井）

日にち：令和 5 年 12 月 9 日（土）～10 日（日）

場 所：ハピテラス

内 容：坂井市、あわら市、永平寺町商工会が主催する同イベントの開催において、ステージで坂井市の観光 PR を行った。



B：誘客業務

① 着地型旅行商品の造成

(1) THE MORITA BAR の開催

日にち：令和 6 年 3 月 24 日（日）

場 所：旧森田銀行本店

内 容：登録有形文化財である旧森田銀行本店の
普段活用されていない夜間の時間帯を活用することで、ナイトタイムエコノミー
の推進を図った。

参加者：39 名（事前予約 32 名、当日 7 名）

売 上：115,700 円



(2) 三国湊まちあるき謎解きコンテンツ改修

内 容：三国湊での謎解き体験が出来るコンテンツについて、最終回答者への特典
を付けるなどのブラッシュアップを図るとともに、販売価格を 100 円から
600 円に改定した。

② FAMツアー実施

(1) 日本旅行店頭 研修対応

日にち：令和 5 年 9 月 26 日（火）

場 所：三国湊町、グランディア芳泉

内 容：北陸現地視察の対応と情報交換会での坂井市の観光 PR を行った。

参加者：日本旅行の窓口スタッフ 10 名

(2) 東南アジアにおける福井県プロモーション事業 視察対応

日にち：令和 5 年 12 月 7 日（木）

場 所：東尋坊

内 容：東南アジアの旅行会社に対し、東尋坊や遊覧船、食事などのプランの説明
を行った。

参加者：フィリピンの旅行会社 2 名、ベトナムの旅行会社 2 名



(3) 大慶旅運社有限公司 視察対応

日にち：令和 5 年 3 月 4 日（月）～5 日（火）

場 所：竹田地区、丸岡城、芦原温泉、雄島、おおとく、東尋坊、与平寿司

内 容：1/10 開催の福井県台湾商談会時にセールスコールを行い繋がった旅行会社
が現地の観光素材を把握するために来日した。

参加者：大慶旅運社有限公司 1 名

③ 各種セミナー等への参加及び情報収集

(1) 令和 5 年度 福井県観光アカデミーへの受講

日にち：計 7 回 受講（8/25、9/25、10/23、11/27、12/18、1/30）

内 容：福井県が主催する観光人材育成講座を受講した。

参加者：坂井市職員 1 名、DMO さかい観光局職員 1 名

(2) 情報収集

▶坂井市アンテナショップ等 視察・市場調査

日にち：令和5年4月27日（木）～28日（金）

場 所：坂井市アンテナショップ、ふくい食の國 291、ふくい南青山 291、表参道・新潟館ネスパス

内 容：坂井市アンテナショップオープンにあわせ、同アンテナショップの他、都内アンテナショップの市場調査を行った。



▶JNTO 全国インバウンド研修会（初級）への参加

日にち：令和5年7月5日（水）

場 所：ウインクあいち

内 容：コロナ禍後のインバウンド再開後の動向を把握することや他のアイデアを取り入れるための情報収集。

▶観光庁訪問及び坂井市アンテナショップ等視察

日にち：令和5年7月21日（金）～22日（土）

場 所：国土交通省観光庁、品川区役所、ふくい食の國 291、ひろしまブランドショップ、おいしい山形プラザ、まるごと高知、ふくい南青山 291、坂井市アンテナショップ

内 容：DMOの観光庁登録に向けて、担当部局との意見交換を行った。また、上京するのにあわせて、都内のアンテナショップ等の視察を行った。



▶じゃらん観光振興セミナー（名古屋会場）への参加

日にち：令和5年8月22日（火）

場 所：名鉄グランドホテル、福井県名古屋事務所、JR 東海バス

内 容：リクルート主催のセミナーに参加し、最新の観光動向を把握するために参加、また、三国への直行バスを運行している JR 東海バスに表敬訪問した。

▶観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」事業三県合同ワークショップへの参加

日にち：令和5年12月15日（金）

場 所：TKP 貸会議室

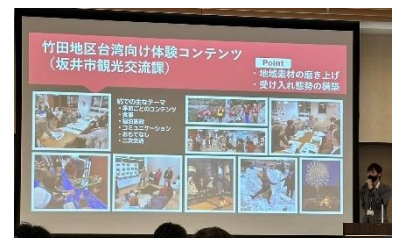
内 容：観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」事業のモデル観光地として、北陸エリア（北陸3県）が選定を受けたことを受け、課題や認識、バリューなどについて協議するワークショップへ参加した。

▶令和5年度 福井県 DMO サミットへの参加

日にち：令和6年3月1日（金）

場 所：福井県協ビル

内 容：北陸新幹線開業後に向け、さらなる観光への機運向上や交流の機会とする、福井県観光連盟が主催する同イベントへ参加した。



(3) 観光地アンケート調査

福井県坂井市における観光客の属性・動向・満足度などを把握し、当観光局が推進する、マーケティングやデータに基づく観光地域づくりのため対面での聞き取り調査を実施した。

実施地点：東尋坊、丸岡城、三国湊

実施時期：令和5年5月頃、8月頃、令和6年1月頃

(4) ノベルティ用の観光地ポストカード作製

アンケート回答者やイベント等で配布するノベルティとして、観光地の写真入りポスター（10種×100枚）を制作した。

④ 美食の郷 越前坂井

(1) 「美食の郷 越前坂井」事業アドバイザー委嘱

理想的なガストロノミーツーリズムの実践と、事業者が取り扱う食の付加価値向上を図ることを目的に、(一社)日本ガストロノミー協会 柏原 光太郎会長をアドバイザーとして委嘱する。

日 時：令和5年9月25日（月）10：00～

場 所：坂井市役所・3F「応接室」



(2) 坂井市食材フェアの実施

北陸新幹線福井・敦賀開業を見据え、軽井沢町との連携強化を図るため、8月に旧軽井沢ホテル音羽の森において、坂井市の食材を用いたメニューの提供を行った。また、10月には軽井沢町農産物等直売施設「発地市庭」にて、坂井市産の農林水産業の魅力を発信する「豊穰のめぐみ食材・魅力フェア」を開催した。

▶ 旧軽井沢ホテル音羽の森「福井フェア」

日 時：令和5年10月13日（金）～10月30日（月）

提供食材：三国港水揚げ魚介（甘エビ・かれい等）類

▶ 豊穰のめぐみ食材・魅力フェア

日 時：令和5年10月21日（土）～22日（日）

出展事業者：市内事業者7社+福井県立大学

入込数：1,500人/2日間

売上額：1,492,059円



(3) 美食をテーマにした機運醸成セミナー

著名な講師やゲストをお招きし、市内の飲食事業者を対象としたセミナーを開催した。

日 時：令和5年7月7日（金）10：00～11：00

場 所：坂井市三国町北本町4-5-3「S'Amuser」

講 師：シャンパーニュ委員会日本事務局代表・・・笹本 由香理 様

特別ゲスト：信州大学社会基盤研究所特任教授・・・鈴木 幹一 様

軽井沢シャトル(株)常任顧問・・・・・・馬淵 博臣 様

参加者：市内事業者13名（報道機関2名）



⑤ 事業協賛等

(1) 事業協賛

坂井市内への観光誘客や消費の拡大を図るため、DMOさかい観光局協賛金交付要綱に基づき、事業協賛を行った。

▶ 三国祭

申請者：三国祭保存振興会

実施場所：三国町旧市街地

事業期間：令和5年5月19日（金）～令和5年5月21日（日）

▶ 竹田じょんころカーニバル

申請者：一般社団法人竹田文化共栄会

実施場所：竹田水車メロディーパーク

事業期間：令和5年10月1日（日）



▶The 36th NAN' S SEA and THE BLUE CUP

申請者：Nan' s Sea

実施場所：三国サンセットビーチ

事業期間：令和5年11月19日（日）～23日（木）

(2) 各種団体への会費等

- ▶公益社団法人福井県観光連盟（年会費）
- ▶公益社団法人日本観光振興協会（年会費）
- ▶JAF（年会費）

(3) 海水浴場海開き式典の開催

日にち：令和5年7月10日（月）

場 所：三国サンセットビーチ・浜地海水浴場



⑥ 環境整備及び祭り等支援

(1) 三国祭用仮設トイレの設置及び管理

内 容：三国祭期間において、参拝者の環境整備を図るため、三國神社境内に水洗式便所8基、中元公園に汲取り式便所1基を設置し、定期的に清掃や備品補充などを行った。

(2) 三國神社前山車蔵付近定点ガイドの実施

内 容：三國神社付近を訪れた観光客に対し、三國神社を始めとした三国湊町及び坂井市内の観光地の説明を行うことにより、観光客の満足度向上や域内周遊促進を図った。

(3) デジタルサイネージシステムの導入

内 容：東尋坊観光案内所及び三国駅観光案内所内に デジタルサイネージを設置し観光客の利便性及び満足度向上を図った。



(4) ライフセーバー増員に係る助成

内 容：海水浴客の安心安全を担保するために、三国サンセットビーチ振興会及び浜地浜茶屋振興会に対し、坂井市ライフセーバー助成金交付要綱に基づき、ライフセーバー設置に対する助成を行った。

(5) えちぜん鉄道 西長田ゆりの里駅レンタサイクルの運営

内 容：サイクリングを通じてえちぜん鉄道の利用促進及びゆりの里公園の活性化を図ることを目的にレンタサイクルの運営を行った。

(6) 丸岡城桜まつり振興会への支援

内 容：丸岡城の観光PR及び観光誘客を図るため、支援金の交付を行った。

(7) 山車人形師の育成

内 容：三国祭やあわら、金津祭の保存、継承を図るため、山車人形師に対する育成支援を行った。

⑦ インバウンド受入環境整備

(1) 観光地域づくり「おもてなし」研修会の開催

日にち：令和6年1月24日（水）

場 所：三国コミュニティセンター

内 容：立教大学客員教授（講師：永谷 亜矢子 様）を招いて、受入側の「おもてなし強化」を促進する、事業者及び住民向けセミナーを開催した。

参加数：27名



⑧ データ収集・分析業務

(1) コンサル委託

内 容：地域の魅力向上や誘客につなげるために必要なデータ収集方法やその加工分析に必要な手法を取得するために、専門家にコンサルティング委託を行った。

(2) Agoop の導入

内 容：株式会社 Agoop が提供する簡易人流分析 Web レポート「Papilio」を導入し、観光動態調査や観光施策の効果検証などを行った。

2、坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進事業（750 千円）

坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進協議会規約（R5.6.16 制定）に規定する目的を達成するために、下記の事業を実施した。

目的⇒北陸新幹線県内延伸開業や中部縦貫自動車道県内全線開通等に向けて、坂井市とあわら市が連携し、観光地の魅力向上を図るとともに、観光地間をはじめ周辺の観光資源や文化資源を結び付け、また、二次交通を充実するなどし、広域的な周遊滞在型観光推進エリアを創出し、周遊滞在型観光推進事業を実施する。



〈主な事業内容〉

① 周遊デジタルチケット事業

販売実績：415 セット
利用実績：2,213 枚
チケット換算：663,900 円
参画店舗：52 店舗

3、美食の郷 越前坂井 推進事業（2,292 千円）

この地の最大の“強み”である「食」を全面に押し出し、『美食の郷』としてのブランド化及び食を通じた客力と消費額アップを目指した。

〈主な事業内容〉

① 首都圏PR事業（四季の味覚事業）

▶第一生命保険(株)豊洲本社内食堂

日 時：令和5年7月4日（火）～5日（水）11:00～13:30
メ ニ ュー：若狭牛ハンバーグ定食、若狭牛コロッケ、お米、油揚げ、豆腐、
提 供 数：900 食
物販売上：432,570 円

▶ソフトバンク(株)竹芝本社

日 時：令和5年10月11日（水）～13日（金）11:00～14:30
メ ニ ュー：若狭牛ハンバーグ定食、
甘エビとマグロのユッケ丼、油揚げ、絹豆腐
提 供 数：1,690 食
物販売上：193,300 円

▶明治安田生命保険相互会社 新東陽町ビル

日 時：令和5年11月21日（火）11:00～14:00
メ ニ ュー：越前おろしそば、ソースカツ丼
提 供 数：190 食
物販売上：963,600 円

▶(株)UACJ本社

日 時：令和6年1月16日（火）～17日（水）11:30～13:30
物販売上：361,230 円



▶カラフルタウン岐阜

日 時：令和6年3月9日（土）～10日（日）10：00～17：00

物販売上：254,000円

4、三国駅舎管理事業（3,652千円）

えちぜん鉄道三国駅舎管理業務を坂井市建設部都市計画課より受託。日常業務として掲示板の使用、情報発信施設の使用、空調管理、北側駐車場の管理、施設異常時の初期対応、通報及び防犯監視機器材等の維持管理を行った。その他、御乗印の販売や手荷物預かり、スタンプラリーの設置・販売等を行った。

販売実績

- ① 御乗印・・・・・・@300円/枚*285枚=85,500円
- ② 手荷物預り・・・・・・@500円/個*72個=36,000円
- ③ 宝探し・・・・・・@600円/セット*16セット=9,600円
- ④ 宝探し（東海バス）・・@100円/セット*35セット=3,500円 合計：134,600円

5、坂井市移住定住支援事業（560千円）

県外から坂井市への移住定住促進をより効果的に図るため、移住に関する相談窓口体制を強化することを目的に、坂井市総合政策部移住定住推進課より事業受託した。

受託期間：令和5年4月1日（土）～令和5年12月31日（日）

相談実績：14件

受 託 料：560,175円

6、PRコンサルティング事業（3,500千円）

ボートレースファン拡大および、ボートレース目的のお客様を地域の観光地に誘引することにより地域貢献を目指す越前三国競艇企業団と業務委託契約を締結し、ボートレースのプロモーションとともに、ボートレースファンの観光施設への誘導を目的に、各種施策を企画し展開した。



① PR活動Ⅰ

日 時：令和6年3月9日（土）、10日（日）

会 場：福井市大和田 ラブリーパートナーエルパ「イベント会場」

来場者：延べ2,220人

販売額：142,930円

② PR活動Ⅱ

Instagram フィード 投稿：2回

リーチ数：6,619u、 いいね数：573件

③ PR活動Ⅲ

「TRIP さかい」への記事（写真付き P08）掲載



7、坂井市音楽フェス事業（4,830千円）

初開催となった大型の音楽フェスにおいて、坂井市産食材を使用した「坂井ィ Food」商品を主としたキッチンカーによる食の提供をはじめ、公式グッズの販売、また、出演アーティストへのホットミール提供等、音楽フェスの賑わいを創出した。

日 時：令和5年5月13日（土）

11：00～19：00

会 場：芝政ワールド



出演アーティスト：PUFFY、ゴールデンボンバー、Little Glee Monster、DOBERMAN INFINITY、
ORANGE RANGE、Da-iCE、徳永 英明

来場者数：10,000人

キッチン出店：25店舗

公式グッズ売上額：3,846,000円（Tシャツ、タオル、ラバーバント、
ステッカー、ロゴ入りタンブラー）



8、その他公益的事業（16,784千円）

〈国庫補助事業〉

① データリテラシー勉強会

- 1回目 日 時：令和6年1月16日（火）14：00～17：00
場 所：坂井市役所・3階「災害対策本部室」
内 容：地域観光コンテンツ仮説立案とデータ分析の基礎
受講者：16名
- 2回目 日 時：令和6年1月23日（火）14：00～17：00
場 所：坂井市役所・1階「交流ホール」
内 容：データ分析による仮説検証
受講者：15名
- 3回目 日 時：令和6年2月6日（火）14：00～17：00
場 所：坂井市役所・3階「災害対策本部室」
内 容：観光施策のデータ測定と効果検証
受講者：15名

② インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

※実施場所：坂井市丸岡町竹田地区

(1) ファムトリップ

日 時：令和5年11月16日（木）～17日（金）
主な内容：丸そばづくり体験、猟師と森の道ハイキング、
竹田じょんころ踊り体験、星空観賞等
参 加 者：大手エージェント8名、
在日インフルエンサー2名



(2) モニターツアー

日 時：令和6年2月2日（金）～4日（日）
主な内容：猟師と森の道ハイキング、丸そばづくり体験、竹田じょんころ踊り体験、星空
観賞、イグルーづくり体験、囲炉裏体験、細幅織物工場見学、どんど焼き体験等
参 加 者：訪日台湾人7名、日本人13名、在日インフルエンサー2名

③ 丸岡城コンテンツ造成事業「月待の宴 朧～OBORO～」

(1) モニターツアー

日 時：令和5年8月26日（土）～27日（日）
内 容：重要文化財である丸岡城を活用した体験コンテ
ンツの造成販売
※甲冑体験、野面積ツアー、野点体験、天守
におけるアペリティフ及び一筆啓上、
天守前広場屋外レストランでの飲食
参加者：16名（うち外国人5名）



(2) 本番ツアー

日 時：令和5年10月28日（土）～29日（日）

内 容：重要文化財 丸岡城を活用した体験コンテンツの造成販売
※甲冑体験、野面積ツアー、野点体験、天守におけるアペリ
ティフ及び一筆啓上
天守前広場屋外レストランでの飲食

参加者：17名（うち外国人1名）



④ グローバルウエルネス インスティテュート ジャパンラウンドテーブル事業

目 的：グローバルウエルネス インスティテュートのトップリサーチャーを招聘し、日本のウエルネス産業のResearchを行う。また、その内容を会議で報告するとともに、政策に関する討論を深めつつ、その情報を全世界に向け発信する。

GWI⇒⇒⇒⇒日 時：令和5年11月11日（土）14：00～16：30

場 所：永平寺町四季の森複合施設「旧傘松閣」

参加者：64名（うち外国人39名）

エクスカーション ⇒日 時：令和5年11月12日（日）

場 所：雄島、三国湊町

参加者：23名（うち外国人23名）



〈坂井市より受託事業〉

① 坂井エキサイト大使任命式運営補助事業

坂井市の有するエキサイトな資源をPRするため、坂井市出身の著名人を坂井エキサイト大使に任命する式典において運営の補助を行った。

日にち：（リハーサル）令和5年4月13日（木）14:00～16:00

（本番）令和5年4月20日（木）9:30～18:00

場 所：ゆりの里公園

委託料：96,580 円

② ふるさと納税 三国祭山車曳きツアー

坂井市へのふるさと納税寄附者を対象にしたツアーを実施。

日にち：令和5年5月20日（土）～21日（日）

参加数：12名

委託料：432,472 円



③ ふるさと納税百口城主御成ツアー

百口城主を対象にしたおもてなしツアーを実施。

日にち：令和5年10月7日（土）～8日（日）

参加数：2名

委託料：61,720 円

④ 福井県坂井市 FanFun ツアー

体験をテーマに東京都品川区民を対象にしたツアーを実施。

日にち：令和5年10月7日（土）～8日（日）

参加数：8名

委託料：632,384 円



⑤ 帯のまち流し in 戸越銀座（夏のふるさとフェスタ事業）

連携協定を締結している東京都品川区戸越銀座商店街にて、交流の一貫として帯のまち流しの披露を行った。

日 時：令和5年7月22日（土）16：00～17：45

場 所：戸越銀座商店街

参加者：踊り手・地方 計20名



⑥ 丸岡散策マップ業務

ワークショップ企画・調整・・・5回

イラストマップデザイン・・・・・・一式

モデルコース制作・・・・・・3コース

印刷数量・・・・・・10,000部（電子データ一式）



⑦ 北陸DC 全国宣伝販売促進会議におけるPR事業

(1) 観光PRブース運営

日 時：令和5年11月8日（水）12：30～14：00 16：00～17：30

場 所：福井県産業会館本館・1階「1号館」

参加団体等：国土交通省、両行会社、協賛会社、メディア、広告代理店、JRグループ関係者、地元自治体・観光事業者等 約530名

北陸三県、JR西日本 約200名

概 要：DCコンテンツの物産品・パンフレット・ポスター類の展示、試飲・試食等の実施。観光情報及び名産品のPRと旅行事業者と地元関係者等が交流できる場の設え、情報発信を行った。

(2) 体験ブース運営

場 所：福井県産業会館本館・2階「展示場」

概 要：リボンバッジ作り体験を実施し、産業及び体験素材のPRを行った。

(3) 全体会議及びレセプションへの参加

全 体 会 議：14：00～16：00

レセプション：17：30～19：00

主 な 参 加 者：坂井市長、

DMOさかい観光局副会長

(4) 商談会への参加

時 間：17：00～17：30

場 所：福井県生涯学習館・1階「多目的ホール」

相手先：大手旅行会社4社

(5) エクスカーション

日 時：令和5年11月9日（木）14：15～17：10

主な視察先：丸岡城、三国湊、

遊覧船乗船（サンセットクルーズ）

参 加 者：23名

(6) 懇親会への参加

日 時：令和5年11月9日（木）14：15～17：10

内 容：エクスカーション参加者との懇親会に参加し交流を図った。また、伝統芸能の帯のまち流し等を披露し、坂井市の観光PRを行った。



収益的事業

1、旅行業、着地型商品販売事業（2,975 千円）

① 東尋坊マイスター認定制度

東尋坊マイスター認定制度実施要綱に従い、東尋坊を地質学の観点から詳しく案内できるものを東尋坊マイスターとして認定し、有料ガイドとして旅行会社や学校等からの要請に応じて東尋坊ガイドとして手配を行った。

(1) 東尋坊ジオ検定講習会の開催

日にち：令和5年7月28日（金）

場 所：東尋坊正太楼

内 容：東尋坊の地質等に関する基礎的な知識を学ぶ座学と現地での講習会を開催。

参加数：4名

検定料：@2,000 円×4名＝8,000 円

(2) 東尋坊マイスター実地研修

日にち：令和5年8月4日（金）

場 所：東尋坊

内 容：東尋坊ジオ検定合格者の中から、東尋坊マイスター認定の希望者が受講する研修会を開催。

参加数：1名

受講料：@3,000 円×1名＝3,000 円

② 重ね捺し御城印スタンプラリー

丸岡城エリアの5ヶ所を巡って完成する「重ね捺し御城印」のスタンプラリーを実施し、その台紙販売を行った。

※台紙は設置個所等での委託販売。販売手数料100円。

販売実績：@300×492枚＝147,600円



③ 旅行業務

(1) ジャパンオープンディスクゴルフ 坂井市観光バスツアー

選手、家族に対する市内を巡るおもてなし観光バスツアーを実施。

▶三国コース

日にち：令和5年5月15日（月）

参加数：4名

売 上：@10,000 円×4名＝40,000 円

▶丸岡コース

日にち：令和5年5月16日（火）

参加数：14名

売 上：@10,000 円×14名＝140,000 円



(2) 三國湊サンセットクルーズ ※一般社団法人三國會所からの委託業務

三國湊サンセットクルーズに関する、企画・調整・手配等の旅行業務を実施。

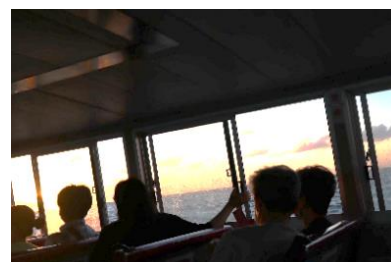
▶1回目 令和5年8月19日（土） 参加数：23名

▶2回目 令和5年8月26日（土） 参加数：29名

▶3回目 令和5年9月9日（土） 参加数：26名

▶4回目 令和5年10月15日（日） 参加数：4名

委託料：127,107 円



④ 各種手配業務

(1) 福井県観光 PR 動画の制作におけるガイド手配

観光 PR 動画作成にあたり、現地取材に対応するガイドの手配を行った。

日にち：令和 5 年 4 月 14 日（金）

相手先：クラブツーリズム株式会社

売 上：7,500 円

(2) 厳選 川北まつり 2 日間における三国湊での特別体験の実施

旧森田銀行本店での帯のまち流し披露などを盛り込んだ三国湊町散策のパッケージプランを提案し採用された。

日にち：令和 5 年 8 月 6 日（日）

相手先：株式会社日本旅行 おとなび・ジパング商品部

売 上：@2,150×17 名=36,550 円

(3) 福井空港を使ったモニターツアーにおいて、立寄り先でのガイド手配を行った。

日にち：令和 6 年 3 月 1 日（金）

相手先：株式会社日本旅行

売 上：16,500 円

⑤ 三田国際学園中学校（東京都世田谷区）修学旅行受け入れ

※株式会社 JTB からの委託業務

大手旅行会社 JTB と共同で取り組む教育旅行誘致事業の 2 年目。地域の課題解決型修学旅行を目指し、三田中学生と現地の高校生・事業者等と事前に打ち合わせのうえ決定した 12 のプログラムを実施した。

日にち：令和 5 年 9 月 13 日（水）～9 月 14 日（木）

場 所：坂井市一円

委託料：2,180,000 円



2、自動販売機設置・運用事業（442 千円）

三国駅舎内に 2 基設置した。運用に係る電気料負担に対し、売上歩合収入があった。

自動販売機手数料収入

▶ジュース・・・・・・・・・・341,930 円

▶アイスクリーム・・・・・・70,702 円

3、その他収益的事業（1,169 千円）

① 豊穰のめぐみ食材・魅力フェアにおけるブース出展料

10 月に軽井沢町農産物等直売施設「発地市庭」にて行った、「豊穰のめぐみ食材・魅力フェア」において、出店者からのブース出展料などの収入があった。

ブース出展料収入：145,000 円（ブース出展：7 企業）

販売手数料収入：47,519 円（売上額の 5%）

② 品川区交流ツアー ※京王観光株式会社からの委託業務

連携協定を締結している東京都品川区との交流の一貫で行われたツアーにおいて、現地手配の一部を請け負った。

日にち：令和 5 年 10 月 7 日（土）～9 日（月・祝）

場 所：坂井市一円

参加数：38 名

委託料：306,978 円



運営部門

1、一般社団法人DMOさかい観光局運営事業（36,189 千円）

令和6年3月末現在、専務理事1名、常勤職員8名（市派遣2名含む）、パートタイム職員6名体制で運営。上記事業を円滑に実施するとともに会計事務の確実な遂行や案内所運営、当観光局の会員管理などを行った。

① DMOさかい観光局管理運営補助金

7名分の給与及び報酬、手当、法定福利費等の労務費、非常勤・パートタイム職員6名の賃金及び社用車（軽貨物1台）のリース料。

補助対象経費：38,101,374 円

坂井市補助金：31,000,000 円

自 己 財 源：7,101,374 円

② 会費収入および事業収益

前項「補助金」の対象外となる販売費及び一般管理費等に充当。

（会員数 R6.3.31 現在）

正会会員数：32 事業者

賛助会員数：83 事業者

会費等収入：5,169 千円

③ 東尋坊観光案内所、三国駅観光案内所の運営

来訪者への丁寧な対応を実践。パンフレット設置や市内観光に関する動画を流して情報発信を積極的に行った。また、保守点検や、清掃業務、保安警備業務を行い、施設の維持管理に努めた。

(1) パート職員勤務実績

職員数・・・6 名

就労時間・・・4,283.50 時間

延べ勤務日数・・・700 日

④ 会員管理・サービス

正会員および賛助会員の登録管理及び会費の納入管理。また、坂井市観光情報サイト「Web 旅ナビ坂井」には会員専用サイトを設け、会員向けの情報発信を開始した。同時に観光に関連する情報等の共有や相互のコミュニケーションを目的として、会員向けに NEWS LETTER の配信やパンフレット等の資料請求のあった場合、リアルタイムに対応した。

(1) NEWS LETTER 配信

R5.9 月及び R6.1 月を除く 10 回メール配信

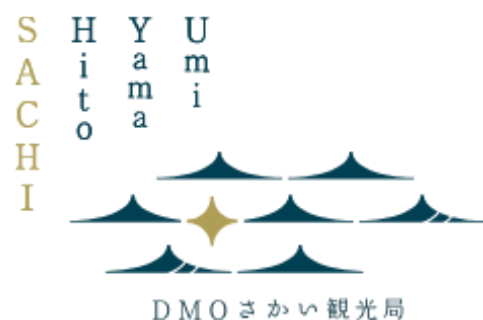
(2) 資料請求対応

オーダー数：571 件

必 要 経 費：377,155 円

2、一般社団法人DMOさかい観光局ロゴマーク制作等業務

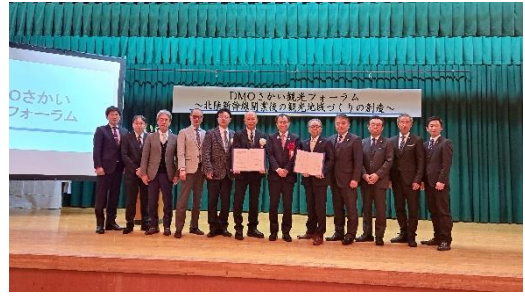
持続可能でかつ魅力的な観光地域づくりを実現するために、当法人が県内外の観光関連事業者等へ献身的に貢献しているコーポレートアイデンティティを「見える化」を図るとともに、坂井市の観光振興の推進のシンボルとなるロゴマークの制作を、福井工業大学に委託した。



3、一般社団法人軽井沢観光協会との連携協定

相互の連携を強化し、双方の地域活性化の一層の促進を図るため、一般社団法人軽井沢観光協会と連携協定を締結した。

締結日：令和6年3月20日（水・祝）



4、会議等の開催

① 定時総会

日 時：令和5年6月30日（金）13：30～

場 所：高棕コミュニティセンター・3F「大会議室」

審議事項：令和4年度事業実績報告及び令和4年度収支決算報告について、定款の一部改正、理事及び監事の選任について



② 通常理事会

(1) 第1回通常理事会

日 時：令和5年6月2日（金）13：30～

場 所：坂井市多目的研修集会施設・3F「大ホール」

審議事項等：事務局長の就任及び組織改編、退会会員及び新規入会員について、令和4年度事業報告及び令和4年度決算報告、監査報告、定款の一部改正、定時社員総会の開催日時及び目的について

(2) 第2回通常理事会

日 時：令和5年10月10日（火）13：30～

場 所：坂井市多目的研修集会施設・1F「交流ホール」

協議事項：「美食の郷 越前坂井」事業アドバイザーの委嘱、登録DMO登録申請結果、DMOさかい観光局ロゴデザインの制作、豊穰のめぐみ食材・魅力フェアの開催について

(3) 第3回通常理事会

日 時：令和6年3月28日（木）13：30～

場 所：坂井市多目的研修集会施設・2F「研修室1」

審議事項等：令和5年度事業進捗報告及び令和5年度収支決算見込み、組織図の変更、退会会員及び新規入会員、令和6年度事業計画（案）及び令和6年度収支予算（案）について

③ 臨時理事会

(1) 第1回臨時理事会

日 時：令和5年6月30日（金）14：15～

場 所：高棕コミュニティセンター・3F「301会議室」

審議事項：役員の選任について、退会会員及び新規入会員について

(2) 第2回臨時理事会

日 時：令和6年2月19日（月）13：30～

場 所：坂井市役所・2階「205会議室」

協議事項等：DMOさかい観光局ロゴデザインの決定、（一社）軽井沢観光協会との連携協定締結、令和6年能登半島地震に関する被害状況及び緊急要望書の提出、会費既定の一部改正、賛助会員に入会について

④ 会計監査

(1) 上期会計監査

日 時：令和5年11月2日（木）10：00～

場 所：坂井町事務所・2階「会議室」

監査内容：第5期上期決算報告（令和5年9月30日現在）
貸借対照表、損益計算書、部門別科目残高一覧表

(2) 第5期会計監査

日 時：令和6年5月31日（木）13：30～

場 所：坂井町事務所・2階「会議室」

監査内容：第5期決算報告
貸借対照表、損益計算書、部門別科目残高一覧表

⑤ 経営委員会

(1) 第1回経営委員会

日 時：令和6年1月25日（木）13：30～

場 所：東十郷コミュニティセンター・2階「視聴覚室」

協議事項：令和6年能登半島地震に係る被害状況、観光地域づくり法人形成・確立計画、観光客入込数の推移、情報発信のあり方、K P Iの動向について

(2) 第2回経営委員会

日 時：令和6年2月22日（木）13：30～

場 所：坂井市多目的研修集会施設・2F「研修室1」

協議事項：持続可能な観光地域づくり（受け入れ環境整備、人材育成、I C T活用、観光D X、観光統計、地域住民との合意形成のあり方）、国内交流拡大の取り組み（坂井あわら周遊滞在型観光、軽井沢町との包括連携、観光資源の磨き上げ）、ガストロノミーツーリズムの実践（美食の郷アドバイザー活用、極み膳との連携、食の熱中小学校との連携）、インバウンド誘客の戦略的取り組み（高付加価値化旅行商品の造成、ウェルネス推進協議会との連携）、独自マネタイズ事業のあり方について

(3) 第3回経営委員会

日 時：令和6年3月21日（木）13：30～

場 所：東十郷コミュニティセンター・1階「多目的ホール」

協議事項：マーケティング戦略のあり方、令和5年度事業実績報告及び収支決算見込み、令和6年度事業計画（案）について

⑥ DMOさかい観光局「観光フォーラム」

令和5年9月26日付けで、登録DMOとして観光庁登録されたことを受け、坂井市民やDMO会員をはじめとした方々に向けて、当観光局の活動報告を行い、活動理念を共有することで稼げる観光地域づくりを一層推進していくことなどを目的に開催した。

テーマ：北陸新幹線開業後の観光地域づくりの創造

日 時：令和6年3月20日（水・祝）

場 所：三国オーシャンリゾート&ホテル

内 容：第1部「登録DMO」観光庁登録報告、DMOさかい観光局ロゴデザイン制作発表、基調講演（講師：（一社）日本ガストロノミー協会 会長 柏原 光太郎 氏）
第2部（一社）軽井沢観光協会との連携協定調印、プレゼン「軽井沢の観光まちづくり（プレゼンター：（一社）軽井沢観光協会 会長 土屋 芳春 氏）、パネルディスカッション



KPI（重要業績評価指標）

指標項目		2021 (R 3) 年度	2022 (R 4) 年度	2023 (R 5) 年度	2024 (R 6) 年度	2025 (R 7) 年度	2026 (R 8) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目標	21,000	23,000	25,000	27,500	27,500	27,500
		(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
	実績	15,902	13,954	19,622			
		(-)	(-)	(-)			
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	200.0	215.0	230.0	240.0	240.0	240.0
		(3.0)	(4.0)	(5.0)	(6.0)	(6.0)	(6.0)
	実績	159.6	209.7	221.6			
		(0.1)	(0.3)	(0.9)			
●来訪者満足度 (%)	目標	52	4.20	4.30	4.35	4.35	4.5
		(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
	実績	51.9	4.20	4.14			
		(-)	(-)	(-)			
●リピーター率 (%)	目標	74.8	74.9	75.0	75.1	75.2	75.3
		(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
	実績	61.9	57.1	56.4			
		(-)	(-)	(-)			
●主要観光地入込数 (千人)	目標	1,157	1,735	2,000	2,500	2,550	2,600
		(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
	実績	1,017	1,328	1,600			
		(-)	(-)	(-)			
●Web サイトのアクセス数 (View)	目標	350,000	400,000	450,000	550,000	605,000	665,500
		(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
	実績	460,930	693,282	542,227			
		(-)	(-)	(-)			

令和 5 年度 実績

※旅行消費額 … R5.1/1～R5.12/31 までの坂井市観光入込数 × R5.4/28～R6.3/31 消費@ (FTAS より)

※延べ宿泊者数 … R5.1/1～R5.12/31 まで (坂井市調査より)

※来訪者満足度 … R5.4/28～R6.3/31 まで (FTAS より)

※リピーター率 … R5.4/28～R6.3/31 まで (FTAS より)

※主要観光地入込数… R5.1/1～R5.12/31 まで (東尋坊・丸岡城・芝政・水族館 Agoop より)

※Web サイトのアクセス数… R5.4/1～R6.3/31 日まで (Google アナリティクスより)