

令和7年度事業実績報告書

自：令和7年4月1日～至：令和8年3月31日

坂井市が国内外に認知され、訪れてみたい観光地となることを目指し、SNS等による魅力的でかつ効果的な情報発信に努めつつ、観光客の誘客促進や経済の好循環の創出を目指し、以下のとおり各事業を実施した。

公益的事業

1、坂井観光ビジョン戦略事業（31,200千円）

A：広報事業

① 雑誌・新聞等への広告掲載

(1) 新聞への広告掲載

- ▶福井新聞「三国祭」広告・・・・・・掲載日：令和7年5月18日
- ▶福井新聞「海開き」広告・・・・・・掲載日：令和7年7月1日
- ▶日刊県民福井「三国祭」広告・・・・・・掲載日：令和7年5月19日
- ▶日刊県民福井「海開き」広告・・・・・・掲載日：令和7年7月2日

(2) えちぜん鉄道福井駅におけるサイネージ広告

期 間：令和7年4月1日～令和8年3月31日

内 容：えちぜん鉄道福井駅のデジタルサイネージ50インチ
2面放映15秒*放映回数6,300回以上/月2枠に、
坂井市内の観光地やインスタアカウントへの誘導、
イベント情報の放映をした。



(3) 南条・尼御前SAにおけるパンフレット配架

期 間：令和7年4月1日～令和8年3月31日

内 容：南条SA下り線及び尼御前SA上り線に、リーフレット
スタンド1枠確保。TRIP さかい、越前がにパンフレット
などを配架した。

(4) 雑誌への掲載

- ▶フリーペーパー道の駅 岐阜県版 春号・・・・・・掲載日：令和8年3月1日
内 容：丸岡城の情報を中心として、春の話題を掲載
- ▶埼玉新聞 秋のレジャー特集・・・・・・掲載日：令和7年10月30日
内 容：越前がに及び東尋坊三国温泉を掲載
- ▶東海ウォーカー 夏特大号(Web連動)・・・・・・掲載月：令和8年6月（R8.3月出稿）
内 容：夏のおすすめレジャー及び観光スポットを掲載
- ▶るるぶFREE 福井・・・・・・発行月：令和8年6月（R8.3月出稿）

(5) 東尋坊三国温泉プロモーション事業

▶三国温泉キャッシュバックキャンペーンに関する助成金交付

内 容：冬期間の観光誘客を促進するため、三国温泉組合が実施する、東尋坊2日間
フリーきっぷを利用して宿泊されたお客様に現金を払い戻すキャンペーンに
対し、助成金の交付を行った。

▶「宿泊補助券」の発行

内 容：坂井市が東京都品川区の大井競馬場で開催された「東京メギイルミ」において、東尋坊三国温泉への宿泊を促すことを目的に、坂井市と共同で宿泊補助券の発行を行い抽選で配布した。尚、東京メギイルミでは、品川区連携事業の一環として、坂井市のPRイベントが開催された他、大井競馬場で「坂井市越前がに賞」との冠をつけたレースが開催されるなど、東京都において東尋坊三国温泉と越前がにのPRも合わせて行っている。

▶中日新聞広告掲載・中日新聞 Web アンケート

内 容：中京圏からの誘客を促進するため、越前がにとともに東尋坊三国温泉の広告を中日新聞夕刊に掲載。
また、同時に中日新聞 Web でプレゼントキャンペーンを行い、認知度等に関するアンケートを実施した。

新聞掲載日：令和7年12月19日（金）・22日（月）・25日（木）

Web 掲載日：令和7年12月25日～令和8年1月24日

応募・アンケート回答数：7,783名



② ホームページ・SNS運営による情報発信

(1) 福井県坂井市公式観光ガイド「さかい旅ナビ」の運営

ページビュー数

(単位：件)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
75,326	66,680	53,686	64,973	89,383	66,603
10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
70,554	80,581	55,631	52,102	54,698	78,722

(2) SNSによる情報発信

内 容：公式インスタグラム dmo.sakai の運用。今年度は動画視聴のトレンドに合わせ、リール（ショート動画）を優先的に活用。フォロワー外への認知拡大を目的とし、視覚的インパクトや保存・シェアを促す構成を徹底した。また、移住定住課（smile.sakai）とタイアップしにした投稿を実施するなど、幅広い層へのアプローチを展開。さらに、閑散期誘客を目的として、坂井市公式キャラクター「坂井ほや丸」を案内役として配置し、温泉や宿泊の魅力を一体的にも訴求した。結果として、閲覧数は25,016件を記録し、完成度の高さから高い保存数にもつながった。

【リール投稿 閲覧数上位】

- No.1：秋の甘ガサ祭（閲覧数 61,276）
- No.2：砂や（和定食・ドライカレー）（閲覧数 36,470）
- No.3：甘えび祭り in 三国港市場（閲覧数 35,188）

【フィード投稿 閲覧数上位】

（※情報の整理に特化した構造にし、発見タブ露出により大きく拡散）

- No.1：秋の一本釣り祭予告（三国港市場）（閲覧数 805,249）
- No.2：越前がに宿泊特集・前編（閲覧数 785,317）
- No.3：甘えび食事処特集後編（閲覧数 768,711）

(3) 観光コンテンツPR強化

▶ゴールデンウィークシーズンに向けた SNS 広告の運用

ターゲットに応じた内容で広告を展開した

- ・ファミリー層：関東・関西・中京、25～40 歳 インタラクション数：6,654 件
- ・夫婦 2 人：関東・関西、40～60 歳 インタラクション数：792 件
- ・短距離旅行：北陸 3 県、20～60 歳 インタラクション数：1,481 件

▶夏休みシーズンに向けた SNS 広告の運用

ターゲットに応じた内容で広告を展開した

- ・ファミリー層：関東・関西・中京、25～40 歳 インタラクション数：3,437 件
- ・女子旅：関東・関西・中京、20～39 歳 インタラクション数：2,967 件
- ・短距離旅行：北陸 3 県、20～60 歳 インタラクション数：7,043 件

▶越前がにシーズンに向けたウェブ広告の運用（Google ディスプレイネットワーク）

ターゲット：12 月は全国 1 月～2 月は関東・関西・中京

3 月は春シーズン向けの内容に変更

旅行や食、福井県に関心を示している Google ユーザー

	12 月	1 月	2 月	3 月
表示回数	185,256	369,371	313,861	142,960
クリック数	1,765	2,601	2,327	1,143

▶ 動画ガイドブックの導入（New Travel）

坂井市内の観光スポット、飲食店、宿泊施設等の情報を市内事業者とともに動画コンテンツ化し、地図上にマッピングした「動画ガイドブック」を構築した。今後は、旅ナカの効果的な情報発信を行い、旅行者の利便性向上や新たな人の流れを創る仕掛けをつくる。

③ パンフレット等広報資材の作成、増刷及び配布

観光案内所やお客様、観光事業者への配架等を通じて積極的な配布を行った。また、物産展や出向宣伝等での配布を通じて、在庫が少なくなったものは、修正と増刷を行った。

- ・三国探索マップ（修正・2 月増刷）・・・・・・・・・・45,000 部
- ・越前がにパンフレット（デザイン刷新）・・・・・・・・20,000 部
- ・観光 PR ポスター制作・・・・・・・・・・B1 サイズ 20 部 B2 100 部
- ・美食 PR ポスター制作・・・・・・・・・・B2 サイズ 100 部

④観光商談会での旅行商品の販売促進及び出向宣伝

(1) DMO 会員向けの商談会参加支援

内 容：坂井市商談会等出展支援補助金交付要綱に基づき、各種商談会や出向宣伝等への参加支援を行い、DMO 会員の積極的な参加を促した。

参加社数：4 社（延べ 11 回参加）

(2) 各種商談会への参加

観光商談会等に参加し、旅行会社やメディアに対し坂井市の観光素材の PR を行った。

▶旅行会社訪問（大阪）

日にち：令和 7 年 6 月 11 日（水）

場 所：大阪府

内 容：（株）エイチ・アイ・エス 他 2 件

▶福井県商談会（東京）

日にち：令和 7 年 9 月 2 日（火）

場 所：ホテルメトロポリタン池袋

内 容：旅行会社商談件数 9 件

▶ツーリズム EXPO ジャパン 2025（愛知）

日にち：令和 7 年 9 月 25 日（木）～26 日（金）

場 所：Aichi Sky Expo 愛知県国際展示場

内 容：旅行会社商談件数 6 件

▶福井観光商談会（名古屋）

日にち：令和 7 年 11 月 18 日（火）

場 所：ホテルメルパルク名古屋

内 容：旅行会社商談件数 7 件

▶福井県台湾商談会（台湾）

日にち：令和 8 年 1 月 14 日（水）

場 所：台北市進出口商業同業公會

内 容：旅行会社商談件数 12 件

▶台湾セールスコール（台湾）

日にち：令和 8 年 1 月 15 日（木）

内 容：台北市内・郊外の学校・旅行会社を訪問。

JTB 台湾 他 5 件

▶旅行会社・メディア訪問（名古屋）

日にち：令和 8 年 1 月 16 日（金）

場 所：愛知県

内 容：（株）JTB、中京テレビ 他 3 件

▶福井県インバウンド観光商談会（福井）

日にち：令和 8 年 2 月 24 日（火）

場 所：ホテルフジタ福井

内 容：旅行会社商談件数 9 件



(3) 出向宣伝の実施

出向宣伝を行い、坂井市の観光地及び物産品の PR を行った。

▶延岡のぼりざる物産展（宮崎県延岡市）

日にち：令和 7 年 4 月 19 日（土）～20 日（日）

場 所：山下新天街アーケードを中心とした駅まちエリア

内 容：坂井市と姉妹都市関係にあたる宮崎県延岡市より、同市において開催される物産展への出店案内があったことから、両市の友好を深め、交流を促進するために参加した。



▶岐阜県カラフルタウン出向宣伝

日にち：令和 8 年 2 月 28 日（土）～3 月 1 日（日）

場 所：カラフルタウン岐阜（岐阜県岐阜市）

内 容：観光ブースにてアンケートや SNS フォロー連動の抽選会を実施し、目標を大きく上回る計 203 件の回答を回収。併せて坂井市特産品の物販支援や PR 動画の放映を行い、中京圏の来場者へ坂井市の「食・温泉・絶景」の魅力を発信した。

▶福井県観光連盟出向宣伝

福井県観光連盟が実施する出向宣伝に参加。

・仙台駅 令和 7 年 11 月 1 日（土）～3 日（月） ※パンフ提供のみ

・大宮駅 令和 7 年 11 月 29 日（土）～30 日（日） ※パンフ提供のみ

▶名古屋発！東尋坊・三国温泉への関心度調査&誘客キャンペーン

日にち：令和 8 年 1 月 15 日（木）

場 所：中日ビル

内 容：名古屋圏の潜在顧客層に対し、旅行意欲、障害に感じるところなどを調査。調査を通し、東尋坊三国温泉の認知度向上を図りつつ、具体的な旅行につながるようなプランを提案し、実際の誘客につながるような取り組みを実施。

▶「美食の國 福井の恵み大集結」への参加

日 時：令和8年1月31日（土）～2月1日（日）

場 所：JR 東京駅 地下1階イベントスペース「スクエア・ゼロ」

内 容：首都圏市場へのアクセス機会の増加を踏まえ地域資源を活用した特産品の販路開拓支援を目的として、食品や地域産品に特化した展示販売会を坂井市・あわら市・永平寺町の商工会が開催。物販コーナーの賑わいを創出するために、お米すくい、坂井市パンフレットの配架を行った。

(4) ノベルティ製作

出向宣伝用に、パンフレット配布用の手提げ袋を作成。

B：誘客業務

① 着地型旅行商品の造成

(1) ジャパン・トラベル(株) / 東京本社 との商品造成

インバウンド向け日本観光メディアの商品開発マネージャー担当者と共に、三国エリアをメインに視察を行う（2025/4/27）。特に三国湊町に注目しており、自社の旅行商品販売につなげたいとの事。→ 後日申込があり、令和8年7月と8月に、日帰り文化体験ツアーを実施予定（顧客：ドイツ国籍2名。イタリア国籍2名）。



(2) THE MORITA BAR ホームページの維持管理

観光庁の補助を受けて作成した THE MORITA BAR のホームページについて、ページの維持管理を行った。

(3) 観光コンテンツ、ツアープラン造成及び販売ディレクション業務

仙台に本拠地（本社）を置き、東北また全世界をマーケットに販売を展開、持続可能な観光地域づくりへの深い知見を有している、㈱インアウトバウンド東北 取締役 西谷雷佐氏から、ディレクション業務を受ける。コンテンツ造成・販売への指導はもとより、情報発信などのアドバイス、収益化を図るための思考やノウハウ・助言・指導を受ける。



(4) 福井県インバウンド交流課による、インバウンド向けコンテンツ発掘・磨き上げ

福井県の受託会社である㈱地域ブランディング研究所の指導を受け、2025/10/9 と 2025/12/8 の2回、それぞれアドバイザーが訪問され、文化体験のトライアルツアーを

実施。英語ガイドはボランティアガイドきたまえ三国の担当者に行って頂き、付加価値のあるガイドについて、様々な視点からアドバイスを頂いた。

2025/10/9 アドバイザー：スタンコフ アレクサンダー氏（ブルガリア出身）

2025/12/8 サイクリングガイドツアーSOKOIKO！：代表取締役 石飛 聡司氏など



(5) 三国湊まち歩きガイドの実施

三国駅観光案内所では、このあたりの見どころはどこかという問合せも多く、観光案内に関するニーズが一定数あることから、観光案内所に勤務するパート職員による、三国湊まち歩きガイドを新たに企画した。窓口での対面案内にとどまらず、外に出て案内することで、観光客の滞在時間の延伸、満足度向上を図るとともに、周辺の飲食・土産・宿泊施設などへの経済波及効果を創出した。また、案内所スタッフの案内スキルの向上や業務への意欲向上が見られ、今後の観光案内体制の強化につながった。7月16日には、西谷雷介氏の助言を受け、内容のブラッシュアップを図った。また、本格導入に向けたトライアルとして実施し、サービス内容や運営体制、料金設定等の検証を行った。参加者から高い評価を得るとともに、お礼のはがきが寄せられるなど好評を得た。

＜トライアル実施概要＞

- ・日時：令和7年8月25日（月）、11月11日（火）、22日（土）、23日（日）、25日（火）、27日（木）
- ・料金：500円
- ・参加人数：計18名



期間限定トライアルでお得に体験！



② 先進地視察の実施

- ・日時：令和8年3月9日（月） 7:00～20:00
- ・視察先：富山県 氷見漁港、SAYS 岩瀬浜地区
- ・内容：「選ばれる目的地」として成長した先進地を訪れ、今後の坂井市の観光コンテンツの造成やまちづくりをさらに魅力的に進めていくための、生きたアイデアや企画のヒントを得るため視察研修を実施した。



③ FAMツアー実施

(1) 品川区教育委員会 来訪

日 時：令和7年8月4日（月）

内 容：坂井市での教育旅行の受け入れについて、品川区教育委員会にご紹介。紹介内容は主に三田国際科学学園の教育旅行について。

(2) 料理王国取材同行

日 時：令和8年1月18日（日）～19日（月）

取材先：サンビーフ齊藤、久保田酒造、LULL、中瀬農産、谷口屋、
la clarté、蟹の坊、たけ庄、福若丸

内 容：美食都市アワードの事務局である『料理王国』の「これからの美食都市」という特集での取材。生産者、自治体などが連携し、地域の特色ある食を盛り上げる都市として、食に携わる方々への取材同行、調整を行った。

④ 各種セミナー等への参加及び情報収集

(1) 令和7年度 福井県観光アカデミーへの受講

(ア)「観光ビジネス創造コース」

日にち：計6回 受講（9/10、9/26、10/16、11/20、12/11、1/27）

内 容：福井県が主催する観光人材育成講座を受講した。

参加者：DMO さかい観光局職員1名

(イ)「観光地域づくり基礎コース」

日にち：計4回 受講（8/25、9/8、9/16、9/26）

内 容：福井県が主催する観光人材育成講座を受講した。

参加者：坂井市職員2名、DMO さかい観光局職員1名

(2) 情報収集

▶令和7年度 福井県 DMO サミットへの参加

日にち：令和8年2月6日（金）

場 所：武生商工会館4階パレットホール

内 容：福井県において活動する観光関係事業者、DMO、観光プレイヤー、行政等が一堂に会し、稼ぐ観光事業の実現に向けて、観光地・コンテンツの磨き上げや販路拡大の仕組みづくりを学ぶとともに、参加者相互のネットワーク形成を行うため参加。

⑤ 美食の郷 越前坂井

(1) 軽井沢観光協会総会への出席

連携協定を締結している観光協会の総会に出席し、軽井沢の自然豊かな環境のもと、日常業務では得難い知見や事例を直接伺う貴重な機会となった。新会長の任命にも立ち会い、交流を深めることができた。

日 時：令和7年5月26日（月）

場 所：軽井沢プリンスホテル ウェスト「長野」



(2) 美食都市アワード2025 受賞記念 マスメディア向け試食会

美食都市アワード2025受賞を記念し、坂井市が持つ様々な「食」の魅力や価値を、都心を中心に全国へ向けて発信し、メディアへの露出獲得による認知度や知名度・都市イメージの向上、本市への注目度の向上と話題づくりを目的とした試食会を開催した。

日 時：令和7年7月16日（水）

場 所：ふくい南青山 291

招待者：第1部（マスメディア対象試食会）報道関係者 27 名

第2部（KOL 対象試食会）インフルエンサー・食の専門家等 11 名

主な提供メニュー：甘えび（生）、甘海老カツピラミッド丼、甘海老ソースカツ丼、
越前三国甘海老押しずし、もちえびの唐揚げ、ジェラート
（アンデスメロン味）、地元日本酒（久保田酒造）県内産ワイン
（白山ワイナリー）



(3) 豊穣のめぐみフェア

軽井沢町において、福井県坂井市の豊かな自然が育んだ食材や食文化の魅力を、首都圏近郊の観光客および軽井沢町内の住民へ発信し、坂井市の認知度向上と関係人口の創出を図ることを目的として「豊穣のめぐみ食材・魅力フェア第4弾 ～9月解禁とれたて旬感!! 三国港近海「ふくい甘えび」寿司一選～」実施した。

日 時：令和7年9月27日（土）～28日（日）

場 所：軽井沢発地市庭

メイン食材：ふくい甘えび、新米コシヒカリ



(4) 食の熱中小学校

生産者と消費者をつなぐ大人の社会塾「食の熱中小学校」の現地実習プログラムの一環として、参加者が坂井市丸岡町竹田地区を実際に訪れ、地域の生産者との交流や現地ならではの体験を通じて、竹田に息づく「食」の魅力と、その背景にある調理方法や食文化を体感することを目的としたツアー「山人が創る豊穣のめぐみに出会う旅」を実施した。

日 時：令和7年6月21日（土）～22日（日）

内 容：千古の家で囲炉裏を囲んだ昼食と、花菖蒲の庭園見学、ちくちくぼんぼんで里山トレッキング、丸岡城見学、久保田酒造見学、la clartéにて地元食材を使った料理を堪能、谷口屋で揚げ体験等

引率担当：1名（柏原 光太郎 氏）/参加者：8名



(5) 越前がにに想いを馳せる旅～食と海と温泉と～

越前がにに漁解禁直後のタイミングで、首都圏にて越前がにのPRを行い、福井県坂井市の豊かな自然が育んだ食材や食文化の魅力を、メディアを使って発信することを目的とした試食会を開催。越前がに・東尋坊三国温泉の招待チケットが当たる抽選キャンペーンの紹介も行った。



日 時：令和7年11月27日（木）

場 所：ふくい南青山 291

招待者：報道関係者 17 名

主な提供メニュー：ズワイガニ、セイコガニ、いちほまれ、水ようかん

キャンペーン応募数：66 件

景 品：1 等 東尋坊三国温泉宿泊補助券 1 名

2 等 越前がに 2 名

3 等 坂井市うまいもん詰め合わせ 7 名



⑥ 事業協賛等

(1) 事業協賛

坂井市内への観光誘客や消費の拡大を図るため、DMO さかい観光局協賛金交付要綱に基づき、事業協賛を行った。

▶三国祭

申請者：三国祭保存振興会

実施場所：三国町旧市街地

事業期間：令和7年5月19日（月）～令和7年5月21日（水）

▶ゆりフェスタ

申請者：ゆりの里公園指定管理者（株）グリーンシェルター

実施場所：ゆりの里公園

事業期間：令和7年5月30日（金）～令和7年6月30日（月）

▶竹田じょんころカーニバル

申請者：一般社団法人竹田文化共栄会

実施場所：竹田水車メロディーパーク

事業期間：令和7年10月5日（日）

▶The 38th NAN' S SEA and THE BLUE CUP

申請者：Nan' s Sea

実施場所：三国サンセットビーチ

事業期間：令和7年11月23日（日）

▶各種団体への会費等

- ・（公社）福井県観光連盟（年会費）
- ・公益社団法人日本観光振興協会（年会費）
- ・JAF（年会費）

(2) 海水浴場海開き式典の開催

日にち：令和7年7月10日（木）

場 所：三国サンセットビーチ・浜地海水浴場



⑦ 環境整備及び祭り等支援

(1) 三国祭用仮設トイレの設置及び三國神社前の安全対策

内 容：三国祭期間において、参拝者の環境整備を図るため、三國神社境内に水洗式便所 8 基、中元公園に汲取り式便所 1 基を設置し、定期的に清掃や備品補充

を行う他、三國神社前において、坂井西警察署の指導のもと、安全対策を実施し、参拝者の安全確保を図るため、照明器具等の設置を行った。

(2) 三國神社前山車蔵付近定点ガイドの実施

内 容：三國神社付近を訪れた観光客に対し、三國神社を始めとした三国湊町及び坂井市内の観光地の説明を行うことにより、観光客の満足度向上や域内周遊促進を図った。

(3) ライフセーバー増員に係る助成

内 容：海水浴客の安心安全を担保するために、三国サンセットビーチ振興会及び浜地浜茶屋振興会に対し、坂井市ライフセーバー助成金交付要綱に基づき、ライフセーバー設置に対する助成を行った。

(4) 丸岡城桜まつり振興会への支援

内 容：丸岡城の観光 PR 及び観光誘客を図るため、支援金の交付を行った。

(5) 山車人形師の育成

内 容：三国祭やあわら、金津祭の保存、継承を図るため、山車人形師に対する育成支援を行った。

⑧ インバウンド受入環境整備

(1) インバウンド用動画の作成

- ① インバウンド向け YouTube チャンネルは、**17,726 回の視聴回数**を達成した。
ショート動画の制作・発信に注力し、視聴回数の増加につながる工夫を行った。
また、トラベルメディアの記事内で動画を共有するなど、他媒体と連動させることで、露出の拡大を図った。
- ② 三国祭の動画は、福井工業大学附属福井高等学校で上映され、地元の伝統的な祭りを学ぶ教材や、英語学習の一環として活用された。



(2) インバウンド誘客に向けた受入環境整備および事業者伴走支援

全ての項目において、市内事業者を訪問し実施した。

訪問事業者：21 件(内 伴走支援事業者 1 件)

① 受入環境整備の推進

外国人旅行者が安心して滞在できる環境づくりを目的に、多言語表記・対応やキャッシュレス決済や免税導入状況等について、ヒアリングを実施した。事業者ごとの取組状況や問題点、課題を把握し、今後の環境整備に向けた検討材料を整理した。

② 観光庁「宿泊旅行統計調査」の回答促進

宿泊旅行の実態把握を目的とした観光庁「宿泊旅行統計調査」の回答率向上を図るため、宿泊事業者を訪問し、調査内容の説明およびヒアリングを実施した。回答に至らない要因や、事務負担の実情を把握し、回答を促した。

③ 県内のインバウンド情報の収集

県内におけるインバウンドの受入状況や動向を把握するため、関係事業者を訪問し、外国人旅行者の来訪状況、ニーズ、課題等についてヒアリングを実施した。
現場の声を収集し、今後の取組の検討に向けた情報整理を行った。

④ 選定事業者と伴走しながら事例づくり(免税事業者対応)

外国人客の増加や売上向上、インバウンド対応に積極的な事業者を選定し、個別訪問による伴走支援を実施した。店頭での情報発信や店内環境（POP、レイアウト等）、Google ビジネスプロフィールの活用について支援を行い、取組後は結果を確認し、良かった点・改善点を整理したうえで、次の実行内容につなげた。

⑤ 海外 OTA の掲載促進

海外 OTA への掲載促進を目的に、掲載状況や課題についてヒアリングを実施した。



がけっぶち / GAKEPPUCHI
“Gakeppuchi” Don’t push me,
I’m “on the edge.”

(3) 人材育成・インバウンド向け英語ガイドスキル向上支援

ボランティアガイドきたまえ三国のメンバーの皆さんによる英語講座「英語でガイド 三国の魅力」（三国図書館にて）が、2025 年 5 月～9 月、計 6 回に渡り実施された。三国の観光知識と英語スキル向上を図り、英語の読み合わせや発表支援に参加。講座最終回には、新たに英語ガイドに興味のある方の入会があり。



(4) RURUBU&ALL WAY JAPAN の利用

内 容：海外に向けて地域情報を PR できるポータルサイト「ALL WAY JAPAN」について、坂井市の観光情報を掲載し全世界への PR を図った。

⑨ データ収集・分析業務

(1) コンサル委託

内 容：地域の魅力向上や誘客につなげるために必要なデータ収集方法やその加工分析に必要な手法を取得するため、専門家にコンサルティング委託を行った。

(2) Agoop の導入

内 容：株式会社 Agoop が提供する簡易人流分析 Web レポート「Papilio」を導入し、観光動態調査や観光施策の効果検証などを行った。また、インバウンドの人流把握のために、新たに提供開始された「インバウンド定型分析レポート」についても導入を開始した。

(3) 坂井市データ分析ツール「RakuDash」の導入

内 容：楽天会員の購買実績データを自治体ごとに可視化し提供している、自治体向けデータ分析ツール「RakuDash」を導入し、購買者の興味関心や消費額の把握に努めた。

(4) アンケート調査

▶観光地アンケート実施

福井県坂井市における観光客の属性・動向・満足度などを把握し、当観光局が推進するマーケティングやデータに基づく観光地域づくりのためアンケートを実施した。
実施方法：市内宿泊施設で調査案内を提示、Google Form での回答

実施時期：夏：令和7年7月～10月、冬：令和7年12月～3月
回収数：夏：274件、冬：636件

2、坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進事業（420千円）

坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進協議会の事業のひとつである周遊デジタルチケット事業について、HP管理、販売管理、チケット造成、問合せ窓口業務を請け負った。

3、三国駅舎管理事業（3,982千円）

えちぜん鉄道三国駅舎管理業務を坂井市公共交通対策課より受託。掲示板の使用、情報発信施設の使用、空調管理、施設異常時の初期対応通報及び防犯監視機器等の維持管理を行った。その他、御乗印の販売や手荷物預り、スタンプラリーの設置・販売等を行った。

販売実績

- ① 御乗印・・・・・・@300円/枚*286枚＝85,800円
- ② 手荷物預り・・・・・・@500円/個*95個＝47,500円
- ③ 東尋坊謎解き・・・・@600円/セット*20セット＝12,000円

4、丸岡観光情報センター観光案内業務（3,000千円）

丸岡城観光情報センター「MACHIYORI」にて、来訪された旅行者等に対して、観光情報の提供や相談など、満足度向上を図るための案内サービス業務と同施設の維持管理に関する業務を実施した。パート雇用：8名。

販売実績 御城印@300円/枚*471枚＝141,300円

5、PRコンサルティング事業（3,000千円）

市内の商業施設で、PRイベントを実施し、ボートレースのプロモーションとともに、ボートレースファンの観光施設への誘導を目的に、SNSで本市の観光と結び付けた情報発信等を行った。

① PRイベント

- ・日時：令和8年2月14日（土）10:00～18:00
2月15日（日）10:00～17:00
- ・会場：アル・プラザ アミ



② Instagramを活用した情報発信

a. VR体験コンテンツ「BOATRACE VR スプラッシュバトル」紹介動画

子どもモデルがVR体験を楽しむ様子や、親子での対戦や身体を傾けてボートを操縦する様子を中心に構成し、ファミリー層へ向けた訴求を強化した。

b. オールレディース三国杯 PR動画

地元・福井支部の女子レーサー4名紹介。レース観戦後の立ち寄りスポットとして市内を周遊できるように誘導。



6、坂井市音楽フェス事業（4,269千円）

3回目の開催となる芝政ワールドでの大型音楽フェス「GREEN FLASH FES2025」にて、公式グッズ販売、観光案内ブースの運営にて音楽フェスの盛り上げに貢献した。坂井市の魅力を県内外来場者に発信し、再来訪へと繋がる機会を創出した。

日時：令和7年5月31日（土） 11:00～18:30

場所：芝政ワールド

出演アーティスト

ウルフルズ、THE JET BOY BANGERZ、サンボマスター、Tele、Natural Lag
FUNKY MONKEY BABY'S、モーニング娘。'25

来場者数：10,000 人

キッチンカー出店：24 店舗

公式グッズ売上額：2,849,000 円

(T シャツ、タオル、シリコンバンド、トートバック、カップポンチョ、バンダナ、ステッカー、タンブラー)

7、その他公益的事業 (8,160 千円)

坂井市、観光庁関連からの受託事業

① ふるさと納税交流ツアー

日にち：令和7年6月6日(金)～7日(土)

参加数：10 名

受託料：639,500 円



② 帯のまち流し in 戸越銀座 (夏のふるさとフェスタ事業)

日にち：令和7年7月12日(土)

場 所：品川区「戸越銀座商店街」

参加数：踊り手 19 名

受託料：999,000 円



③ 丸岡城下町マップ制作

マップ制作のためのモデルコースの制作、ワークショップの開催、マップの印刷および配布、企画調整を含めた受託。

制作数：40,000 部。

受託料：949,212 円

④ 坂井市情報発信業務

テレビ、新聞、雑誌、インターネットのメディアを通じて、坂井市の様々な魅力等を全国的に情報発信の受託。

メディア総露出件数：6 件 (テレビ：1 件、新聞：2 件、雑誌：2 件、Web 広告：1 件)

インフルエンサー活用件数：8 名/24 投稿 総閲覧数：4,067,318 件

受託料：4,856,500 円



⑤ 北陸三県モデル地区フィールドワークツアー

日にち：2026 年 1 月 6 日 (火)

参加数：19 名

受託料：715,000 円



収益的事業

1、旅行業・着地型商品販売事業（2,553 千円）

① サンセットクルーズ（一般社団法人三國會所より受託）

日にち：令和7年8月23日（土）、9月6日（土）、9月20日（土）（荒天のため中止）

参加数：59 名

受託料：298,270 円

② 東尋坊マイスターガイドツアー

日にち：随時

参加数：82 名

売上：114,800 円

③ 三国湊ガイド

日にち：随時

参加数：18 名

売上：7,500 円

④ 帯のまち流し鑑賞

日にち：令和7年11月20（木）

参加数：8 名

売上：24,000 円

⑤ 三田国際学園中学校（株式会社 J T B 教育第二事業部より受託）

日にち：令和7年9月10日（水）～11日（木）

参加数：120 名

受託料：1,200,000 円

⑥ 食の熱中小学校ツアー

日にち：令和7年6月21日（土）～22日（日）

参加数：9 名

売上：396,000 円

⑦ 雄島カード販売

売上：500 円/枚×373 枚＝186,500 円

⑧ ジオ検定料、三国湊ガイド、御城印、インバウンド記事出稿 他

売上：325,640 円



2、自動販売機設置・運用事業（431 千円）

三国駅舎内に2基の自動販売機を設置し安定的な手数料収入を得た。

▶ジュース・・・・・・@381,636 円

▶アイスクリーム・・・・@49,250 円

3、カプセルトイ販売事業（957 千円）

三国駅観光案内所、丸岡城観光情報センター、GREEN FLASH FES で、福井県の観光名所のモチーフにしたアクリル製スタンド・オブジェや、坂井市公式キャラクターの「坂井ほや丸」とコラボしたキーホルダー・スタンドを販売した。

▶三国駅観光案内所 644 個

▶丸岡城観光情報センター 1,127 個

▶GREEN FLASH FES 172 個

売 上：957,000 円



4、その他収益的事業（509 千円）

以下の主な催事の際の売り上げ収入を計上した。

令和7年9月：豊穰のめぐみ食材・魅力フェア・・・・・・・・・・130,000円

11月：三国湊かに祭り2025・・・・・・・・・・378,870円

運営部門

1、一般社団法人DMOさかい観光局運営事業（41,913千円）

令和8年3月末現在、常勤職員11名（市派遣3名含む）、三国駅案内所パートタイム職員5名体制で運営。上記事業を円滑に実施するとともに会計事務の確実な遂行や案内所運営、当観光局の会員管理などを行った。

① DMOさかい観光局管理運営補助金

常勤職員の給与及び報酬、手当、法定福利費等の労務費、非常勤・パートタイム職員5名の賃金及び社用車（軽貨物1台）のリース料。

補助対象経費：40,400,471円

坂井市補助金：37,000,000円

自己財源：3,400,471円

② 会費収入

（会員数 R8.3.31 現在）

正会会員数：32事業者（昨年度比+2）

賛助会員数：84事業者（昨年度比△4）

会費等収入：4,652千円

③ 三国駅観光案内所、丸岡城観光情報センターの運営

来訪者への丁寧な対応を実践。パンフレット設置や市内観光に関する動画を流して情報発信を積極的に行った。また、保守点検や、清掃業務、保安警備業務を行い、施設の維持管理に努めた。

④ 会員管理・サービス

正会員および賛助会員の登録管理及び会費の納入管理。また、観光に関連する情報等の共有や相互のコミュニケーションを目的として、会員向けにNEWS LETTERを月1回のペースで配信、Instagramによる事業者の紹介動画を発信した。

・NEWS LETTER 発行 10回



2、会議等の開催

① 定時総会

日 時：令和7年6月27日（金）15：00～

場 所：みくに未来ホール「AB会議室」

審議事項：令和6年度事業実績報告及び令和6年度収支決算報告について、理事の選任について、理事及び監事の改選について

総会終了後研修会開催

テーマ：食で坂井市にインバウンドを呼び込むには

講 師：「日本ガストロノミー協会」会長 柏原 光太郎 氏

② 通常理事会

(1) 第1回通常理事会

日 時：令和7年6月12日（木）13：30～

場 所：坂井市多目的研修集会施設・3階「大ホール」

審議事項等：令和6年度事業実績報告について、令和6年度収支決算報告について、監査報告、定時社員総会の開催日時及び場所並びに目的について新規入会員について

(2) 第2回通常理事会

日 時：令和8年3月23日（月）10：00～

場 所：三国コミュニティセンター・1階「大ホール」

審議事項等：経営方針（案）について、令和8年度事業計画（案）及び令和8年度収支予算（案）、給与規程の一部改正、パート職員就業規則の一部改正、会員の入退会について、令和7年度収支決算報告書（見込み）について、人事組織体制について

③ 臨時理事会

(1) 第1回臨時理事会

令和7年6月13日送付。書面決議。

審議事項：定時社員総会の議案の追加について

(2) 第2回臨時理事会

日 時：令和7年6月27日（金）15：45～

場 所：みくに未来ホール「AB会議室」

審議事項等：代表理事の選定について、副会長及び専務理事の選定について

(3) 第3回臨時理事会

日 時：令和7年8月21日（木）13：30～

場 所：坂井町事務所・2階「会議室」

協議事項等：登録DMOの現状について、当観光局の登録に向けた経過実績等について、観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドラインについて、観光地域づくり法人（DMO）に関する有識者からの意見集約について、当観光局の進むべき（目指すべき）方向性について

(4) 第4回臨時理事会

日 時：令和7年9月22日（木）15：00～

場 所：坂井市役所・多目棟2階「会議室」

協議事項等：登録DMOの現状について、当観光局の登録に向けた経過実績等について、観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドラインについて、観光地域づくり法人（DMO）に関する有識者からの意見集約について、当観光局の進むべき（目指すべき）方向性について、丸岡観光情報センター指定管理者への応募について

(5) 第5回臨時理事会

日 時：令和7年10月30日（木）16：00～

場 所：坂井市役所・2階 205 会議室

協議事項等：観光地域づくり法人の登録制度について、当観光局の進むべき（目指すべき）方向性について

(6) 第6回臨時理事会

日 時：令和7年12月25日（木）15：00～

場 所：丸岡城観光情報センター・「会議室」

審議事項等：登録DMOの登録更新手続きの見送りについて、今後の経営方針（案）について

④ 会計監査

(1) 上期会計監査

日 時：令和7年12月3日（水）10：30～

場 所：坂井町事務所・2F「会議室」

監査内容：第7期上期決算報告（令和7年9月30日現在）

貸借対照表、損益計算書、部門別科目残高一覧表、監査講評

(2) 第7期会計監査

日 時：令和8年5月29日（金）10：30～

場 所：坂井町事務所・2F「会議室」

監査内容：第7期決算報告

貸借対照表、損益計算書、部門別科目残高一覧表、監査講評