

平成 29 年度 事業報告書

当連盟が立地する坂井市は、特出する観光地、幾多の観光題材を保持している。それらの素材を飛躍させる為、会員を中心にブランド化・事業化に向けての研究・実践を図り「観光＝基幹産業」構想への歩みの現実化を目指した。

また、翌年に迫った「福井しあわせ元気国体・大会」や、平成 34 年度に予定の「北陸新幹線延伸」に向けた“おもてなし体制”の構築に努めた。

更に、当面の課題である“自立のための収益スキームの構築”を目指し、これまでの成果を更に発展・拡大する一方で、課題解決のための野心的な施策にもチャレンジする事とし、次の事業等を実施した。

公益目的事業

1. 坂井市観光ビジョン戦略事業

「坂井市観光ビジョン戦略基本計画」の推進を目的に、観光情報発信の徹底・観光客へのもてなし創出、新規旅行商品開発など、具体的な施策実施を坂井市産業環境部観光産業課より受託。主な事業内容は以下の通り。

a. 総務・広報

① 広告掲載・以下の媒体での広告出稿等、広報活動を行った。

媒体名称	掲出期間	概要等
福井新聞	5/18 付	三国祭企画広告・1 枠
日刊県民福井	5/19 付	三国祭企画広告・1 枠
北陸中日新聞	5/19 付	三国祭・4.1×6cm フルカラー
日刊県民福井	6/30 付	海びらき企画広告・1 枠
福井新聞	7/1 付	海びらき企画広告・1 枠
JR 芦原温泉駅	4/1～3/31	駅前通路上屋広告
えちぜん鉄道・福井駅	4/1～3/31	駅舎内観光看板使用料
大野和泉地区屋外看板	4/1～3/31	国道 158 号線沿いロードサイン借地料
南条・賤ヶ岳 SA	4/1～3/31	各下り線リーフレットスタンド占有
けーぶるちゃん	5 月号	坂井市特集企画広告掲載料
日刊県民福井	10/7 付	三國の台所つまみ食い WALK
サンケイスポーツ	10/31	かに解禁・広告&パブリシティ企画
月刊はうすくらぶ	11 月号	かに解禁・表 2 全面カラー広告

② HP 運営・公式サイト「Web 旅ナビ坂井」や Facebook・Instagram での情報発信等、広報活動を行った。

また、スマートフォン版公式サイトでは、トップ画像を 11/6 の午前 0 時に「越前がに」に変更するとともに、カニ漁終了後は東尋坊の空撮動画に変更予定。

インバウンド対応機能の強化を目的に、公式サイトにおける全ページ自動翻訳機能から、英語翻訳ダイジェスト版への切り替えを実施した。

- ③ 広報資材・・・以下のパンフレット等を作成。関係各所に設置した。

媒体名称	配布開始日	仕様等
三国探索マップ	4/20	B3.4C/1C.4折.100,000部
坂井市観光マップ	5/18	A2.4C/4C.変蛇腹折.70,000部
坂井市観光マップ	7/11	同上・外国語版.10,000部
三国花火記録映像	8/11	ドローン動画撮影費の一部負担
越前かにポスター	10/3	B1.4C.500枚
かに&三国温泉パンフ	10/13	A4.4C×8頁.20,000部
丸岡城下町散策マップ	3/20	A3.4C/4C.2折.30,000部

b. 誘客

- ① 出向宣伝（観光商談会）・・・以下の商談会に参加した。

名称	実施日	会場等
六ッ星観光 Prj ビジネス商談会	7/19	岐阜駅前じゅうろくプラザ
北陸3県修学旅行フェア 2017	8/3	ホテルメトロポリタンエドモンド(東京)
北陸三県修学旅行商談会	3/13	JR 東日本本社ビル(東京)

- ② 出向宣伝（物産 PR）・・・以下の行催事等で物産 PR を行った。

名称	実施日	会場等
食博覧会 in 大阪 2017	4/26～5/6	インテック大阪
麻布十番納涼まつり	8/26・27	麻布十番商店街(東京)
ツーリズム EXPO ジャパン 2017	9/21～24	東京ビッグサイト

- ③ 三国温泉カニまつり PR・・・開催直前の 11/13 に、三国温泉カニまつり実行委員等と岐阜新聞社・岐阜放送（テレビ・ラジオ）への表敬訪問・ラジオ番組出演を行うと共に、岐阜新聞に広告（半 5 段）出稿した。
- ④ 丸岡城桜まつり、竹田しだれ桜まつり PR・・・H30.4 月の実施に向け、Instagram によるフォトセッションの開催告知を行った。
- ⑤ BC リーグ坂井市デー・・・5/3（水・祝）に長野オリンピックスタジアムで行われた BC リーグ「信濃グランセローズ vs 福井ミラクルエレファント」戦にて観光 PR を行った。
- ⑥ 姉妹都市交流（宮崎県延岡市・大師まつり）・・・4/15・16 の両日に物産 PR とともに姉妹都市交流を行った。
- ⑦ 旅行商品造成・・・「坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進委員会」が発行・販売する、エリア内主要観光地施設を自由に周遊できるパスポートの利用者満足度の調査を目的に、中京圏を主要ターゲットとした WEB プロモーション（中日新聞プラス）によるモニター募集を行った。
- ⑧ FAM ツアーの実施・・・修学旅行誘致を目的とした中・長期の営業計画を策定。その一環として 8 月初旬に首都圏の JTB 事業所及び日本修学旅行協会を表敬訪問。

2月には、JTB 修学旅行開発担当者を招いた視察ツアーを実施した。
次年度には、具体的な商品開発を目指し、複数回の視察ツアーを予定。

- ⑨ JR&二次交通時刻表作成・3月予定のJRダイヤ改編を受けて、昨年度作成版を修正し増刷した。
- ⑩ 取材協力・京都新聞制作「50歳からの情報誌SKY」2017年7月号及びJAF公式サイト「2017夏のドライブコース」のプレゼント企画における賞品を提供した。
また、12月にはJR西日本および北陸3県が実施する、首都圏・関西圏のメディア担当者を対象としたFAMツアーの丸岡城エリアのアテンドを実施。
加えて「城」に特化したWebサイト「攻城団」で、4月に公開予定の丸岡城を題材にしたマンガコンテンツの現地取材のコーディネイトと旅費の一部を負担した。
- ⑪ 情報収集・「丸岡城桜まつり」及び「古城まつり」にて来場者動向調査を実施。協力者にはガラポン抽選で『得札(クーポン)』他を進呈した。
三國湊の町家活用事業にも深く関わる、東京大学院教授西村幸夫氏による町並み塾に参加し、町並み観光情報の収集とともに、各地の観光まちづくり実践者と情報交換を行った。
来年7月に誘致が決定した「北前船寄港地フォーラム」に積極的に参加し、情報収集とともに「日本遺産追加登録」のためのロビー活動を行った。
- ⑫ 事業協賛・以下の事業に対し、費用負担を行った。

事業名称	実施期間	主催者等
あわら・三国広域観光推進事業	H29年度	あわら・三国広域観光推進協議会
ゆりフェスタ 2017	6/1～30	ゆりの里公園(長谷川造園)
海開き式典	7/1	坂井市三国観光協会
丸岡城・七夕まつり星の市	6/24～7/8	七夕まつり実行委員会
三國節 36景	8/10～9/3	福井観光創造会議
三国市場さかな祭	9/10	三国市場さかな祭実行委員会
竹田の里秋まつり	10/29	一社) 竹田文化共栄会

c. 創生

- ① 主要観光ルート創生・8/6～8に行われた「品川区&坂井市交流ツアー」のプログラム企画及び参加40名のアテンドを行い、帰路の車中にて感想等のアンケート調査を行った。
また、昨年度の福井県補助事業により運用を開始した「丸岡城下町 食べ・見て歩き得札(クーポン)」の第2弾として上半期での実施とともに、下半期へも継承した。
加えて、三國湊エリアで実証実験として実施した「三國湊 回遊手形」の結果を踏まえ、三国町全域にエリア拡大し、全57店・施設の参加により2/1に運用を開始した継承事業(7/31まで)の事業費の一部を負担した。
なお、3月催行予定で、丸岡城を中心に、朝倉氏遺跡・福井城跡・養浩館庭園等を巡る「広域周遊モニターツアー」の参加者を募集したが、最少催行人数に達せず、実施を中止した。
- ② 丸岡城紅葉まつり・告知ポスター・リーフレットの作成費の一部を負担するとともに、Instagramを活用した「#さかいの紅葉」フォトコンテストを実施した。

③ 研修会・越前松島水族館内売店にて実施した POP と売上げとの実証実験の結果報告と効果的な POP 作成のノウハウを紹介する講座を、3/6 に越前松島水族館 研修室にて実施。

④ 環境整備費・三国祭における仮設トイレの設置及び広小路にぎわい広場の事業費の一部負担を行った他、三国神社周辺での定点ガイド業務を NPO ボランティアガイドきたまえ三国へ再委託した。

2. 山車人形師育成事業

三国祭及び芦原・金津まつりにおける武者人形山車を保存継承し、民俗文化として発展させると共に、地域の活性化を図る事を目的に、山車人形師への支援を行った。

3. 坂井市情報発信事業委託業務

坂井市総合企画部シティセールス推進課より「坂井市魅力発信プロジェクト・まちの魅力体感事業」を受託し、以下の事業を実施した。

a. 城と織物のまち創生事業

- ① 城のまちコミュニティセンター内に観光客に対応した休憩スペースを整備した。
- ② 麻布十番納涼祭り、品川宿場まつり会場より丸岡城の国宝化に向けた PR を実施した。
- ③ 食べ・見て歩き促進協議会と連携し、食べ歩き商品引換付きのお得な周遊パスポートを開発した。
- ④ 前年度導入したふるさとのかしの補修に加え、新たに現存 12 天守城主等 13 体を増設した。
- ⑤ 丸岡城紅葉まつりにて現存 12 天守同盟の連携による観光・物産イベントを開催した。
- ⑥ 現存 12 天守同盟である丸亀城、高知城で開催したイベントに出展した。
- ⑦ 東京品川区の戸越 4 丁目町会との協働により、そばの里丸岡の出向宣伝事業を実施した。

b. えちぜん鉄道沿線ブランド化事業

- ① 「西長田ゆりの里駅」と「ゆりの里公園」間のレンタサイクルの運用を開始するとともに、周辺のサイクルマップを作成。
- ② 「ゆりフェスタ」会期中の 6 月の土・日に「西長田ゆりの里駅」と「ゆりの里公園」間の無料シャトルバスを運行した。
- ③ 大関駅への力士等身大パネルや星取表の設置及び大関小学校への北勝富士関と隠岐の海関（いずれも八角部屋）の訪問等、大相撲応援プロジェクトを実施した。
- ④ 以下のとおり、えちぜん鉄道全車両への内吊り広告と有人駅へのポスター掲出の他、ヘッドマークによる広告展開を実施した。

タイトル	掲出期間	B2 判 12 駅	B1 判			ヘッドマーク
			福井	西福井	松岡	
ゆりフェスタ	6/3 ~ 6/25					
丸岡古城まつり	9/8 ~ 10/8	○	○	○		○

丸岡城紅葉まつり	10/12 ~ 11/11	○	○	○	○	
越前がに&新そば	10/19 ~ 11/18	○	○	○	○	○
ちくぼん冬の体験	1/12 ~ 2/18	○	○	○	○	
丸岡城桜まつり	3/14 ~ 4/13	○	○	○	○	

c. 指定無形民俗文化財等 PR 事業

① 坂井市アンテナショップが出店する戸越銀座商店街の年間最大イベント“とごしぎんざなつまつり（8/27）”において、「帯のまち流し」を披露した。

② 金毘羅神社（汐見）に航海安全を祈願した神事に打ち鳴らしたものが起源とされる「火の太鼓」の“三国市場さかな祭（9/10）”での披露を支援した。

4. 坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進事業

福井しあわせ元気国体・大会及び北陸新幹線延伸を見据えて、H28 年度より 7 か年計画で実施する同事業の「あわら温泉・三国温泉魅力向上推進事業」に積極的に参画した。

5. 三国駅舎観光情報コーナー

3/27 より供用が開始された新三国駅舎において、観光情報の発信と各種問い合わせに対する案内業務および駅舎の管理業務を開始した。

6. その他公益事業

ゆりの里公園との「ゆりフェスタ広報事業」や一般社団法人三國會所等との「えんとつ町のペーパー展・にしのあきひろ絵本原画展 in 福井・三國湊」、福井県総合グリーンセンターと夏期・秋期・冬期において、催事の企画・運営および告知広報活動を協働実施した。

収益目的事業

1. 着地型プログラム創生・誘客事業

「東尋坊ひみつの旅」と題したガイド付きウォーキングプログラムを、三国・あわらエリアの宿泊施設での告知と販売を行った。

2. 三国花火有料観覧席販売管理

これまでに比べ大幅に拡大した有料観覧席の販売仲介を行った。

3. 共通クーポン事務局

「丸岡城下町 食べ・見て歩き得札」及び「三國湊 回遊手形」の事務局として、各参加店舗等との精算業務を担うとともに、PDCA サイクルによるビジネスモデルの改善やエリアの拡大等、持続可能な事業としての自立を目指した。

4. 三國湊サンセットクルーズ

一般社団法人三國會所と協働し「カップル編（8/5）」と「ファミリー編（8/20）」を催行した。