

《第2号議案》

平成27年度 事業計画(案)

(平成27年4月1日～平成28年3月31日)

基本方針（目的）

当法人は、坂井市観光の中核を担い、関係機関・団体・企業・地域の知恵と資源を結集し、顧客満足度の高い観光事業の充実・振興を図り、経済の発展、自然環境への洞察並びに坂井市民の生活・文化の向上など地域の活性化に寄与することを目的とする。

平成27年度重点事業

1 三國湊～東尋坊ストリーム（10月24日、25日）

北陸デスティネーションキャンペーンの開催に合わせ、東尋坊・三国海岸・三國湊の観光素材の磨き上げを行い、周遊促進を通して交流人口の拡大を図る。

2 東京出向三国・丸岡PR（7月2日、3日）

南青山291にて、首都圏のマスコミ関係の記者に対し三国・丸岡のプレゼンを行い、PRをしてもらうことで観光客誘致を図る。また、合わせて物産展や試食会を実施し、三国・丸岡のPRを行う。

各委員会の活動

【総務委員会】

1) 雑誌新聞等への広告

- ・雑誌、新聞、その他広告媒体を有効に活用し、効果的なPRを行う。
- ・賤ヶ岳（下り）・南條（下り）のSAにおいて、時節に応じたパンフレットの配布を行う。
- ・観光広告看板を、JR芦原温泉駅・えちぜん鉄道福井駅にて掲出を行う。

2) HPによる情報発信

- ・坂井市観光情報ホームページ「坂井市観光ガイドWEB旅ナビ坂井」を運営・管理し、サイトコンテンツの一層の充実を図ることにより、観光客の誘致拡大を図る。
- ・当連盟の運営するFacebookページの「いいね！」数を増やすことで効果的な情報発信が出来るため、「いいね！」キャンペーンを実施する。

- ・体験のWEB予約サイト「旅の発見」にて坂井市ページを新設し、全国に向けて情報発信を行う。

3) パンフレットの作成増刷

- ・次のパンフレットについて、作成増刷を行う。
 - i 坂井市観光ガイド
 - ii 三国探索マップ
 - iii 三国湊町散策(パンフレット)
 - iv 丸岡城散策(パンフレット)
 - v 三国地区PRパンフレット
 - vi 体験パンフレット

4) ポスターの作成増刷

- ・新規で、東尋坊・丸岡城・三国温泉のポスターを作成。
- ・必要に応じて、越前がに・甘えびポスターの増刷を行う。

【創生委員会】

1) 観光地魅力向上研修会

- ・観光地や宿泊施設の魅力向上、外国人観光客への接遇、売り場での接客手法など、おもてなし力向上の為の研修会を開催予定。また、座学ではなく、他所に出向いて学ぶことも検討。

2) 着地型観光ツアーの造成

- ・体験プログラムの造成やツアーの催行を行う。

3) 写真コンテスト

- ・坂井市の魅力発掘をテーマに写真コンテストを実施する。観光PRに使用する写真素材の収集を行う。

4) 丸岡城紅葉まつり

- ・丸岡城の紅葉の魅力や新そばをPRし、観光客の誘致拡大を図る。

【誘客委員会】

1) 観光商談会

- ・東京・名古屋・大阪等の大都市圏で行われる商談会に積極的な参加を予定。

2) 県外物産展等出展

- ・JRの北陸デスティネーションキャンペーンに合わせ、首都圏でPRの機会を設ける。

3. 観光イベントPR

- ・「越前がに・三国温泉カニまつり」(11月)、「丸岡城桜まつり・竹田の里しだれ桜まつり」(3月)のPRを予定。

4. 姉妹都市交流

- ・宮崎県延岡市「大師まつり(物産展)」への参加。

【その他】

1. 取材協力

- ・雑誌・新聞・テレビ等からの要請に応じ、対応していく。
- ・フィルムコミッションのような、映画・ドラマ・TVの受入れ対応と、それに伴う費用の一部負担にも対応していく。

2. 情報収集

- ・県内外で行われる研修会・セミナー等に参加する。
研修内容によっては、当連盟会員にも呼びかけを行い、参加を促す。
- ・関西・中京圏在住者に対する福井(坂井)へのニーズ調査を行う。

3. 事業協賛

- ・当連盟会員からの要請に応じて行う。