

# 平成 27 年度 事業実績報告

自 平成 27 年 4 月 1 日 至 平成 28 年 3 月 31 日

## <総務委員会>

### 【新聞雑誌等への広告】

(決算額:1,766 千円)

#### ① 雑誌

- i 「ミスター・パートナー」 No.332(5月号)  
ちよっと遠出コーナーに、坂井市の春の観光情報紹介

#### ② 新聞

- i 「三国祭」企画広告参画 掲載 : 5月18日(月) 日刊県民福井、北陸中日新聞  
5月19日(火) 福井新聞
- ii 「海開き」企画広告参画 掲載 : 7月1日(水) 福井新聞  
7月1日(水) 日刊県民福井
- iii 「三國の台所・つまみ食いWALK」企画広告参画  
掲載 : 10月17日(土) 日刊県民福井、中日新聞(載録)
- iv 「越前がに、三国温泉」PR記事掲載  
掲載 : 11月11日(水) 産経新聞東海・北陸・福井・三重版

#### ③ 観光広告看板の設置

- i 「JR」 設置場所: JR 芦原温泉駅東側(上り線ホーム側)
- ii 「えちぜん鉄道」 設置場所: えちぜん鉄道福井駅
- iii 「大野市」 設置場所: 大野市旧和泉村地区内

#### ④ 「ゆっくり ゆったり ゆりめぐり」ゆりプランター配布

内容 : 閑散期の 6 月の観光誘客を図るため、この時期に咲く坂井市の花「ゆり」のプランターを観光施設やお店に設置し、この時期だけの特別感を出した。併せて、来られた来訪者へのおもてなしや市内の観光施設等への周遊を促した。

#### ⑤ 観光誘致ポスターの掲出

実施箇所: JR西日本管内の 267 箇所

期間 : 東尋坊ポスター(11 月中の 1 週間)

丸岡城ポスター(12 月中の 1 週間)

越前がにポスター(1 月中の 1 週間)

内容 : 東尋坊・丸岡城ポスターは、JR利用者により効果的に周知させるためにDC期間に合わせて掲出した。越前がにポスターは、越前がにの需要が落ち着いてきた 1 月に、再度需要の喚起を促すために掲出した。

#### ⑥ 「三国花火大会」認知訴求プロモーション インターネット広告の実施

内容 : 旅行情報の収集にネットを利用する観光客が多くなってきた。ネットをうまく活用すれば、興味がある層に対して効果的に情報発信が出来る。広告発信のターゲットを絞り込める、「検索サイト Yahoo!の画面に表示される広告(リスティング広告)」による情報発信手法が効果的であると考え、三国花火大会ホーム

ページへ誘導する広告掲載を行った。

## ⑦ 北陸自動車道内SAでのパンフレット配布

実施箇所：賤ヶ岳SA(下り)・南条SA(下り) 期間：通年

内容：時節に応じた観光パンフレットを、SA内のパンフレットスタンドを利用して、毎月SAに配布

4月	しだれ桜まつり	2,000部
5月	三国湊町散策	2,000部
6月	坂井市観光ガイド	2,400部
7月～8月	三国探索マップ	6,000部
9月～10月	坂井市観光ガイド	3,600部
11月～2月	三国地区PRちらし	6,400部
3月	坂井市観光ガイド	2,400部

## 【HPによる情報発信】

(決算額:1,126千円)

### ① サイト「坂井市観光ガイド」の運営

アクセス件数:97,873件(前年92,008件)

4月:7,786、5月:8,056、6月:7,049、7月:8,770、8月:10,940、9月:9,943、

10月:9,259、11月:8,306、12月:5,335、1月:6,834、2月:7,157、3月:8,438

ページビュー数:414,931件(前年394,870件)

4月:39,944、5月:33,616、6月:30,397、7月:35,791、8月:43,313、9月:43,111、

10月:40,368、11月:31,399、12月:19,468、1月:28,674、2月:30,906、3月:37,944

### ② 東尋坊・丸岡城ライブカメラの運営

内容：観光地の様子をリアルタイムで発信するライブカメラを設置。HPにて公開を行った。

### ③ フェイスブックの運営

「いいね」件数:2,037件(3月末現在) ※昨年3月末時点の「いいね」件数は461件

### ④ フェイスブックいいね！キャンペーン実施

内容：フェイスブックのいいね！数増加を図るために、1,000いいね！目の方にプレゼントを行った。

### ⑤ サイト「坂井市観光ガイド」への自動翻訳サービス導入

内容：外国人観光客の増加が見込めることから、言語のタグをクリックするだけでテキストの文字を自動で翻訳するサービスを、サイト「坂井市観光ガイド」に導入した。

## 【パンフレットの作成増刷】

(決算額:3,530千円)

### ① パンフレット類作製

i	「三国探索マップ」	170,000部(増刷)
ii	「丸岡城散策」パンフレット	20,000部(増刷)
iii	「坂井市・あわら市体験」パンフレット	50,000部(改定)
iv	三国地区PRちらし(越前がに)	20,000部(増刷)
v	三國廻湊図	7,000部(新規)
vi	三國廻送図(英語版)	1,000部(新規)

VII 東尋坊パンフレット	20,000部(増刷)
VIII 東尋坊パンフレット(英語版)	3,000部(新規)
IX マチノクラパンフレット	20,000部(新規)

## ② パンフレット配布

内容：市内観光施設やJR芦原温泉駅、おしえる座あ、福井県東京事務所、大阪事務所、JR金沢駅、JR福井駅観光案内所など随時実施

## 【ポスター作製】

(決算額:1,506千円)

i 甘えびポスター	200部(新規)
ii 越前がにポスター	500部(増刷)
iii 東尋坊ポスター	700部(新規)
iv 丸岡城ポスター	700部(新規)
v 三国祭ポスター	600部(新規)

## <創生委員会>

### 【観光地魅力向上研修会】

(決算額:369千円)

#### ① 坂井市観光セミナー

日付：12月13日(日) 会場：東尋坊観光交流センター

講師：沓掛博光氏(旅行ジャーナリスト)

内容：先進地での取り組み事例の紹介し、坂井市の今後の観光のありかたについて考える。

#### ② 坂井市観光シンポジウム

日付：3月7日(月) 会場：三国商工会館

講師：沓掛博光氏(旅行ジャーナリスト)

内容：「第1部 基調講演」 内容：先進地事例の紹介

「第2部 パネルディスカッション」 内容：坂井市の観光戦略について考える

パネラー：小針副会長、岩田副会長、吉村氏(PTP)、鍋嶋氏(森トラスト・ホテルズ&リゾート)

### 【着地型観光ツアーの造成】

(決算額:403千円)

#### ① 東尋坊周辺散策プログラム造成検討会

日付：11月4日(水)、12月22日(火)、1月19日(火) 会場：東尋坊観光交流センター

出務者：坂井市三国観光協会、東尋坊観光協会、坂井市、事務局

内容：「東尋坊ちよいぶら散歩」散策マップ・ポスターを作成し、東尋坊のみならず、周辺の自然景観等を紹介し、散策による滞在時間増などで地域活性化を図った。

#### ② 「旅の発見サイト」坂井市特集ページ制作

内容：「テーマ別・予約型トラベルサイト」である「旅の発見」において、坂井市内の着地型の体験やツアーをインターネット上で予約受け付けが出来る特集ページを開設。既存の着地型の体験やツアー並びに新たに造成したものを随時サイトに追加を行った。

#### ③ 丸岡城下散策プログラム造成研修会

日付 :11 月 25 日(水) 場所 :大野市役所、越前大野城下町

出務者:坂井市丸岡観光協会、事務局

内容 :丸岡城下町観光において、現状は丸岡城のみの来訪にとどまっているのが課題である。城下町観光の先進地である大野市との情報交換や越前大野城下町の食べ歩きクーポンMAP運営の方法など研修を行い、丸岡城下町観光に生かせないか検討を行った。

## 【写真コンテスト】

(決算額:487 千円)

### ① 坂井市フォトコンテスト開催

日付 :6 月 1 日(月)~2 月 29 日(月)「募集期間」

3 月 11 日(金)「審査会・会場:高椋公民館」

3 月 25 日(金)「表彰式・会場:坂井市役所三国総合支所」

内容 :応募総数 73 人(165 点)の応募をいただいた。受賞作品については、今後、イベント等での展示や観光写真素材として使用予定。

## 【三國湊~東尋坊ストリーム】

(決算額:936 千円)

### ① 三國湊~東尋坊ストリームにおける広報協力

日付 :10 月 24 日(土)~25 日(日) 会場 :三国町内各所

内容 :3 つのイベント同時開催「さかい・あわらの海山里まつり」の 1 つ(その他イベントは、新農林漁商工祭 2015、B-1 グランプリ)として、三國湊~東尋坊ストリーム実行委員会が開催したイベントへの協力。通行手形の購入で、商店や観光施設等での特典や割引等のサービスを受けられるようにし、三国町内の回遊を楽しんでいただくため、通行手形の作製やホームページ等でイベントの広報を行った。

## 【丸岡城紅葉まつり】

(決算額:287 千円)

### ① 丸岡城紅葉まつりにおけるイベント開催協力

日付 :11 月 14 日(土)~22 日(日) 会場 :霞ヶ城公園及び丸岡城無料駐車場の一部

内容 :丸岡城の紅葉をPRするために坂井市丸岡観光協会が開催したイベントへの協力。日本最古の天守閣丸岡城のように、古き良きものを現代に残すというテーマにあわせ、アンティークマーケットを開催した。

## <誘客委員会>

### 【観光商談会】

(決算額:161 千円)

#### ① 観光情報提供会(東京)

日付 :5 月 8 日(金) 会場 :都道府県会館 (東京都内)

出務者:事務局

内容 :首都圏のレジャー、旅行関係者に 5 月~7 月の祭・イベントを中心とした観光情報提供を行った。

#### ② 福井観光商談会(東京)

日付 :5 月 22 日(金) 会場 :ホテルメトロポリタンエドモント (東京都内)

出務者:坂井市丸岡観光協会、事務局

内容 :首都圏の旅行会社、旅行雑誌社に、坂井市の食・体験・温泉を中心とした観光情報提供を行った。

③ 近畿日本ツーリスト中部観光誘致会議 in 中部

日付 : 7月13日(月) 会場 : 名古屋観光ホテル(名古屋市内)

出務者: 事務局

内容 : 中京圏の近畿日本ツーリストグループの旅行会社に、坂井市の観光素材の情報提供を行った。

④ 北陸3県修学旅行フェア

日付 : 8月6日(木) 会場 : 小松芸術劇場うらら(小松市内)

出務者: 事務局

内容 : 首都圏、北陸の修学旅行担当者に、坂井市の宿泊施設の情報提供を行った。

⑤ 福井観光商談会(名古屋)

日付 : 9月15日(火) 会場 : キャッスルプラザ(名古屋市内)

出務者: 事務局

内容 : 中京圏の旅行会社、旅行雑誌社に、坂井市の観光素材の情報提供を行った。

⑥ 台湾エージェント招聘ファムツアー商談会(福井)

日付 : 3月1日(火) 会場 : ホテルフジタ福井(福井市内)

出務者: 事務局

内容 : 台湾の旅行会社、旅行雑誌社に、東尋坊を中心とした坂井市の観光素材の情報提供を行った。

【県外物産展等出展】

(決算額: 177千円)

① 麻布十番商店街納涼まつり「おらがくに自慢」出店

日付 : 8月22日(土)~24日(月) 会場 : 麻布十番商店街(東京都内)

出務者: 坂井市丸岡観光協会、ふくい「愛」プロジェクト、JA花咲ふくい、一筆啓上茶屋

内容 : 2日間で50万人以上の人出で賑わう全国的にも大きなイベントにおいて、坂井市の物産の販売、PRを行った。

② 大宮観光キャンペーン

日付 : 10月20日(火)~21日(水) 会場 : JR大宮駅(埼玉県内)

出務者: あわら市観光協会、あわら市、福井県観光連盟、事務局

内容 : 北陸DC期間中に北陸新幹線の停車駅である大宮駅構内において、あわら市と合同でパンフレット配布、観光PRを行った。

【DC(デスティネーションキャンペーン)】

(決算額 521千円)

① JR東日本エリアびゅうプラザスタッフ研修へのサポート

日付 : 9月17日(木) 場所 : 東尋坊、丸岡城、一筆啓上日本一短い手紙の館

出務者: ボランティアガイドきたまえ三国、坂井市丸岡観光協会、事務局

内容 : 北陸DCを前に、JR東日本エリアの「びゅうプラザ」販売スタッフの現地研修実施にあたり、地元ボランティアガイドの手配等サポートを行った。

② トワイライトエクスプレス車両で行く福井の旅へのサポート

日付 : 10月2日(金) 場所 : 東尋坊、三国湊町、三国観光ホテル

出務者: ボランティアガイドきたまえ三国、坂井市、事務局

内容：北陸DCのオープニングである日本旅行の「トワイライトエクスプレス車両で行く福井の旅」において、坂井市への誘客を図るために、東尋坊タワーの展望入場代、昼食代等の補助を行った。

### ③ 長野電鉄長野駅への柱巻広告掲出ならびに出向宣伝

日付：11月1日(日)～1月31日(日)「広告掲出期間」

11月17日(火)「出向宣伝」 場所：長野電鉄長野駅(長野県内)

出務者：事務局

内容：海なし県であり、また、北陸新幹線開業後、福井県へのアクセスが良くなった長野県に対し、越前がにならびに三国温泉のPRが効果的であると考え、長野電鉄長野駅コンコースにおいて、柱巻広告の掲出、パンフレット配布等の出向宣伝を行った。

### ④ 台湾訪日教育旅行関係者招聘事業への参加

日付：12月16日(水) 会場：三国観光ホテル

出務者：三国祭保存振興会、三国祭囃子初香会、坂井市、事務局

内容：福井県広域誘客課の台湾訪日教育旅行関係者(校長先生等)招聘事業において、三国祭の山車引き体験への参加や伝統芸能である三国節のPRを行った。

### ⑤ 祈りの道「美し国越前加賀美食」フェアへの参加

日付：2月8日(月) 会場：ホテルニューオータニ(東京都内)

出務者：大和会長、坂井市

内容：越前加賀宗教文化街道～祈りの道～推進協議会(勝山市、あわら市、坂井市、永平寺町、加賀市)主催の首都圏における旅行会社、メディア関係者など約500名を招待した、「美し国越前加賀美食」フェアにて、観光プレゼンテーションや食フェアを行い、魅力発信ならびに知名度の向上を図った。

## 【東京出向三国・丸岡PR】

(決算額:1,806千円)

### ① 三国・丸岡フェア in 南青山

日付：7月2日(木)～3日(金) 会場：ふくい南青山 291(東京都内)

出務者：大和会長、岩田・小針副会長、坂井市三国観光協会、坂井市丸岡観光協会、坂井市、事務局

内容：首都圏の新聞・テレビ・雑誌等のメディア関係者約50名を招聘し、三国・丸岡の観光プレゼンテーション及び地元食材を使った料理の試食会を行い、観光PRを行った。また、7月2日、3日の両日、ふくい南青山 291 内にて坂井市の物産販売を行った。

## 【越前がに・三国温泉カニまつりPR】

(決算額:244千円)

### ① 「越前がに」「三国温泉カニまつり」PR出向宣伝

日付：11月9日(月) 会場：岐阜市内マスコミ各社

出務者：坂井市三国観光協会、事務局

内容：岐阜放送(ラジオ)への出演、岐阜新聞社からの取材受け越前がにと三国温泉カニまつりのPRを行った。あわせて、「越前がに、三国温泉」PR広告を岐阜新聞に掲載した。掲載日：11月6日(金)

## 【丸岡城桜まつり・竹田しだれ桜PR】

(決算額:432千円)

### ① 「丸岡城桜まつり」「竹田の里しだれ桜まつり」「福井県総合グリーンセンター」合同PR

内容 : 坂井市内 3 ヲ所の桜の名所を連携させ「坂井市桜めぐり」と称し、チラシ、ポスターを作成し、山中温泉、山代温泉、あわら温泉の各旅館や福井県内観光施設等への配布、Yahoo!リスティング広告などでPRを行った。

## 【大師まつり】

(決算額:270 千円)

### ① 姉妹都市交流 宮崎県延岡市「延岡大師祭(物産展)」への参加

日付 : 4 月 17 日(金)~19 日(日) 会場 : 宮崎県延岡市

出務者: 坂井市丸岡観光協会、ふくい「愛」プロジェクト、坂井市

内容 : 姉妹都市である宮崎県延岡市の九州三大春祭「延岡大師祭」の物産展において、坂井市からも出店し、地域を超えた物産や人の交流を図った。

## 【BCリーグ坂井市デー】

(決算額:64 千円)

### ① BCリーグ北信越での坂井市観光PR

日付 : 5 月 4 日(月)~5 日(火) 会場 : 長野オリンピックスタジアム(長野県内)

出務者: 坂井市、事務局

内容 : 長野で開催されたBCリーグの来場者に、パンフレット配布、観光PRを行った。

## <事務局>

## 【取材協力】

(決算額:157 千円)

①めざましTV(ココ調コーナーにて、東尋坊の紹介)

②テレビ朝日報道局(全国ネットスーパーJチャンネルにて、「三国港・越前がに」の紹介)

③東映京都撮影所(土曜ワイド劇場・京都府警女子会:ロケ地東尋坊)

④読売テレビ(関西方面で放送「旅ぶら・芦原温泉の回」にて、一部坂井市の紹介)

⑤旅行読売(港町さんぽにて、三国港越前がにセリの紹介)

⑥テレビ朝日(食彩の王国にて、三国の食の紹介)

## 【情報収集】

(決算額:320 千円)

### ① 社会事業家 100 人インタビュー

日付 : 5 月 22 日(金) 会場 : ソーシャルビジネス・ネットワーク会議室 (東京都内)

出務者: 事務局

### ② 北前船寄港地フォーラム in 大阪

日付 : 7 月 17 日(金)~18 日(土) 会場 : 太閤園(大阪府内)

出務者: 大和会長、全国北前船研究会、事務局

### ③ 北陸DC終了後の誘客に向けた勉強会

日付 : 7 月 28 日(火) 会場 : 福井県織協ビル

出務者: 事務局

### ④ 福井県観光アカデミー

日付 : 8 月 31 日(月)~2 月 15 日(日)「全 10 回」 会場 : 福井県国際交流会館 他

出務者:事務局

⑤ 観光振興セミナー2015in 金沢

日付 :9月2日(水) 会場 :ホテル日航金沢

出務者:事務局

⑥ 魅力ある観光施設整備研修

日付 :8月9日(日)

場所 :奥の細道結びの地記念館(大垣市)、八尾おわら資料館(富山市)、鈴木大拙館(金沢市)

出務者:大和会長、坂井市商工会、ボランティアガイドきたまえ三国、三國會所、坂井市

⑦ 北前船寄港地フォーラム in 加賀橋立・山中温泉

日付 :7月17日(金)~18日(土) 会場 :加賀市文化会館

出務者:大和会長、全国北前船研究会、三國會所、事務局

⑧ 台湾ファムプロガーツアー報告会

日付 :1月31日(日) 会場 :ユアーズホテルフクイ

出務者:事務局

⑨ 福銀ビジネス倶楽部

日付 :3月2日(水) 会場 :グランディア芳泉

出務者:大和会長

⑩ 大手旅行会社金沢地区営業

日付 :3月17日(木) 場所 :近畿日本ツーリスト、JTB、日本旅行、リクルートライフスタイル

出務者:事務局

⑪ 昇龍道「山車・からくり」と観光地域づくりを推進する会への参加

日付 :3月23日(水) 会場 :名古屋マリオットアソシアホテル

出務者:坂井市・事務局

⑫ ノベルティ製作

内容:観光商談会等で旅行会社に配布を行った。

- i 社名入りフリクションボールペン
- ii 越前織しおり

**【事業協賛】**

**(決算額:834千円)**

- ① 「全水商連第62回全国(福井)大会」への協賛
- ② 「あわら三国広域観光推進協議会」への協力
  - i 「東尋坊夕陽ハートカクテル」の開催
  - ii 定期観光バス「越前すいせん号」の運行、など
- ③ 「ゆりフェスタ2015」への協賛
- ④ 海水浴場海開き式典(三国サンセットビーチ・浜地海水浴場)
- ⑤ 東尋坊ボランティアガイド交通費



## 【環境整備】

(決算額:1,358 千円)

- ① 三国祭開催時の仮設トイレ設置・管理(3 台)
- ② 丸岡城桜まつりぼんぼり購入
- ③ 三国神社山車蔵付近での定点ガイド実施

内容:ボランティアガイドきたまえ三国に依頼し、三国神社山車蔵に定期的に常駐して三国神社周辺に来られた観光客に対する観光案内を行った。

## <その他事業>

### 【三国・東尋坊プレミアム付き乗車券事業】 ※坂井市・シティセールス推進室より業務委託

(決算額:3,473 千円)

日付:10月10日(土)~12月27日(日)

内容:国の地方創生交付金を活用し、えちぜん鉄道一日フリーきっぷ+三国湊町エリアグルメ引換券(3品から1品選ぶ)+旧岸名家入館券+レンタサイクル割引券+超小型EVレンタル割引券+東尋坊食べ歩きクーポンがついた乗車券を「断崖クーポン」として、2,400円のところ1,200円で販売した。販売枚数は、804枚。

### 【東尋坊観光交流センターイベント開催事業】 ※坂井市・観光産業課より業務委託

(決算額:400 千円)

日付:3月25日(金)

内容:東尋坊のみならず、周辺の自然景観等を紹介し、散策による滞在時間増などで地域活性化を図るために「東尋坊ちよいぶら散歩」散策マップを作成し、完成したマップを広く周知させるため、メディアを対象にしたモデルコースツアーを開催した。参加メディアは、福井新聞、福井テレビ、福井ケーブルテレビの3社。

## <会議の開催に関する事項>

### 【総会】

日時 :6月26日(金) 16時開始 会場 :越前松島水族館

### 【理事会】

日時 :6月26日(金) 15時開始 会場 :越前松島水族館

### 【正副会長会議】

日時 :2月18日(木) 15時開始 会場 :坂井市商工会三国支所

日時 :3月24日(木) 15時開始 会場 :東尋坊観光交流センター

### 【委員会】

- ① 総務委員会 日時 :9月24日(木) 10時30分開始 会場 :東尋坊観光交流センター
- ② 創生委員会 日時 :9月25日(金) 15時開始 会場 :東尋坊観光交流センター
- ③ 誘客委員会 日時 :9月24日(木) 14時開始 会場 :東尋坊観光交流センター