

# 令和3年度 事業報告書

自 令和3年4月1日 至 令和4年3月31日

持続可能な観光地域づくりの実現および地域経済の活性化に寄与することを目指し、以下のとおり各事業を実施した。

## 【公益的事業】

### 1. 坂井市観光ビジョン戦略事業

本年度が事業年度にして三年目となる「坂井市観光ビジョン戦略基本計画（計画期間：2019～2023年度）」を推進するための観光事業者の事業活性化等につながる事業を坂井市（観光交流課）との協働により実施した。

主に、観光情報の発信、新規旅行商品開発などの施策を行ったが、新型コロナウイルス感染状況を鑑みながら、慎重に取り組んだ。

〈主な事業内容〉

#### A. 広報

##### ① 雑誌・新聞等への広告掲載

けーぶるちゃん5月号に坂井市の話題を掲載した他、フリーペーパー「るるぶ福井」・「ふぁにぷろ春号」、歴史雑誌「歴史人」に坂井市の観光情報を掲載した。また、JAF 福井支部と連携したドライブスタンプラリーを実施し、市内観光スポットの紹介とともに回遊を促した。

その他、えちぜん鉄道福井駅におけるサイネージ広告や南条・尼御前 SA におけるパンフレット配架を年間通して行った。

##### ② ホームページ運営による情報発信

坂井市観光情報サイト「Web 旅ナビ坂井」の運営や SNS による情報発信を行った。また、当観光局が設置している東尋坊ライブカメラについて保守管理を行った。

##### ③ パンフレット等広報資材の作成、増刷及び配布

下記の広報資材を作製し、配布を行った。

- 1 越前がにパンフレット（増刷）
- 2 三国探索マップ（3月下旬増刷）
- 3 坂井市観光ポスター（新規）
- 4 越前がにポスター（増刷）
- 5 城たびポケット丸岡城（3月下旬増刷）
- 6 坂井市スポーツ合宿パンフ（作成協力）

全国統一 観光スポットカード「LOGet!CARD（ロゲットカード）」企画に参画。「丸岡城」のスポットカードを作製した。

##### ④ 観光商談会参加による旅行商品の販売促進

オンライン福井観光商談会西日本エリア（6月）、北陸3県オンライン商談会（9月）、欧州地区商談会（11月）、オンライン台湾商談会（2月）に参加し、坂井市観光素材のPRを行った他、DMO会員向けに参加にかかる支援を行いDMO会員の参加を促した。

##### ⑤ 物産展出展による特産品の販売等の出向宣伝

新型コロナウイルスの影響により、実施を見送った。

## B. 誘客

### ① 着地型旅行商品の造成

丸岡城桜まつりにおいてオンラインツアーを実施した他、東尋坊ガイドツアーの事業支援を行った。また、丸岡城周辺において、重ね捺し御城印スタンプラリーを開催し、台紙売上による自主財源の確保や回遊による丸岡エリアの観光消費額増を図った。その他、ナイトタイムエコノミー創出事業で実証実験を行ってきた「THE MORITA BAR」について、3/26に開催を行った。

### ② FAM ツアーの実施

大手旅行会社 JTB と共同で取り組んでいる教育旅行誘致事業について、三田国際学園（東京都）の視察受け入れを行った。

### ③ 取材協力

おとな旅あるき旅（テレビ大阪）の三国町内での撮影に関する協力を行った他、一般社団法人日本自動車連盟（JAF）福井支部と坂井市との観光協定継続のために JAF 法人会員に引き続き加入した。その他、重ね捺し御城印スタンプラリーの開催に合わせて丸岡城の取材に訪れた攻城団に対して、取材費用の一部を助成した。

### ④ 各種セミナー等への参加及び情報収集

福井県が主催する「観光アカデミー」に、坂井市職員 1 名が受講生として参加した他、やまごころが主催する「インバウンドビジネス基礎講座」を受講した。また、観光案内所運営の参考にするために、福井市・永平寺の観光案内所の視察を行った。その他、アンケート回答者等へ配布する東尋坊ポストカードを作製した。

### ⑤ 事業協賛

DMO さかい観光局協賛金交付要綱に基づき「The Blue & Nan's Sea CUP 2021」へ事業協賛を行った他、海開き式典費用の負担を行った。

### ⑥ その他、観光振興に関する業務

三国祭期間中に参拝者向けに仮設トイレ設置を行った。また、当地を訪れる観光客の利便性向上を図るために、ボランティアガイドきたまえ三国に三国神社前山車蔵での観光案内業務を委託した他、東尋坊観光案内所にタッチパネル式の観光案内システムを導入し運用を開始した。その他、海水浴シーズンにおける安全確保のため、ライフセーバーの増員を行った。また、三国祭の山車人形師育成や丸岡城桜まつり振興会への事務局人件費の支援を行った。

### ⑦ データ収集・分析業務

地域の魅力向上や誘客につなげるために必要なデータ収集方法やその加工分析に必要な手法を取得するために、専門家にコンサルティング委託を行った。

## 2. 坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進事業

「坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進計画」に基づき取り組んでいる事業のうち、「あわら温泉・三国温泉魅力向上推進事業」を坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進委員会から受託した。「周遊チケット」のブラッシュアップを行い、新規参加店舗への営業活動を行った。また、SNS を活用し、域内事業所の特徴ある魅力 PR にも取り組んだ。

〈主な事業内容案〉

### ① 周遊チケットの販売管理

パスマーケット上において販売される周遊デジタルチケットのページを作成及び管理し、毎月のページ作成を行った。また、購入時や利用時のトラブル対応として東尋坊案内所にてその業務を担い、お客様の対応をきめ細やかに行った。電子化に伴い各店舗への精算方法も振込のみとし、毎月の精算業務を行った。

## ② 2022年チケットの造成

チラシ、ポスター、のぼりなどの販促物の製作を行った。新規店舗の営業として、坂井あわら両市内の店舗に営業をかけ、16店舗の新規店舗追加を行った。

## ③ ホームページやSNSの活用による情報発信

公式サイト運営管理を行った。インスタグラムの投稿を定期的に行い、フォロワーの獲得にも務めた。年間でおよそ1.5倍のフォロワーになった。また、インスタグラム上で影響力のあるインスタグラマーを起用し、積極的な広報につとめた。モニターを募集し、チケットの周知にもつとめた。

夏休み期間の利用促進のため、県内の小中学生にチラシを配布した。また、隣県への周知と言うことで石川県内中心に配布される食のフリーペーパーにバナー掲出を行った。同時に動画も作成し、現在、東尋坊観光案内所中心に動画を流している。

### 3. 美食の郷越前坂井推進事業

この地の最大の「強み」である「食」を全面に押し出し、域内のステークホルダーが連携・集結することで地産地消サプライチェーンの確立を図ると共に『美食の郷』としてのブランド化を目指すため、今年度は「甘えび」を題材に以下の事業を実施した。

〈主な事業内容〉

#### ① 関連事業者への周知・要請

三国港機船底曳網漁業協同組合、網元おかみ会、冷凍甘エビを扱う船主の生産者から「三国港産甘えび」の特徴を聴取し、特に三国町以外の飲食店へ伝えながら、当該事業への参画を呼び掛けた。

#### ② 現物を使ったキャンペーン

甘えびのレシピ作りに協力いただく市内飲食店へ冷凍甘えびを配布し、特徴を伝えつつ、レシピを研究していただき、レシピ集を作成した。

市民にも「三国港産甘えび」に関する特徴を広く知ってもらうため、広報さかいに掲載した。

#### ③ 推進母体設立関係

甘えびに関係する生産者、飲食店等のミーティングを実施し、関係者の顔合わせをするとともに今後の展開についての説明、継続的な事業推進について確認しあった。

甘えびサプライチェーンに係る関係者（プレイヤー）の確立と共に、需給情報共有のための仕組みを構築した。

上記の他、三国競艇企業団と協働企画のうえ、甘えびの魅力に通じる効果的な情報発信を実施した。

### 4. 三国駅舎管理事業

えちぜん鉄道三国駅舎管理業務を坂井市より受託。日常業務として掲示板の使用、情報発信施

設の使用、空調管理、北側駐車場の管理、施設異常時の初期対応、通報及び防犯監視機器材等の維持管理を行った。定期業務としては電気メーター検針、非常時業務として 異常気象時による緊急対応、冬期間による除雪等を実施した。

## 5. 坂井市移住定住促進事業

令和3年6月、市が移住定住推進を目的に実施する事業についてより効果的に移住定住促進を図るため、移住に関する相談窓口体制の強化することを目的に、坂井市総合政策部企画政策課より受託した。

〈業務内容〉

- ① 相談窓口支援業務
- ② 移住定住希望者へのサポート
- ③ お試し移住業務推進業務
- ④ ワークーション施設の利用促進業務

## 6. PR コンサルティング事業

ボートレースファン拡大および、ボートレース目的のお客様を地域の観光地に誘引することにより地域貢献を目指す越前三国競艇企業団と業務委託契約を締結し、PR コンサルティング業務及び地域観光への誘引業務を実施した。

〈主な事業内容〉

- ① ポスターグリップスタンド看板カタログケースの設置  
ボートレース三国会場2か所に設置し、来場される方に市内観光地への認知向上に繋げ、坂井市内の周遊に関心を高めてもらうきっかけづくりにした。
- ② ボートレース三国のイベント時のプレゼントキャンペーン  
令和4年3月の土曜日、日曜日に開催されたイベント期間中に入場された先着100名様に、「ふくい甘えびPRチラシ」と「越前唐揚げせんべい」をセットにして600名に配布。三国産甘えびせんべいとふくい甘えびブランドの広報宣伝と再来場を喚起する広報活動をおこなった。
- ③ 坂井周遊モデルコースの作成  
ボートレース三国後の坂井市内周遊モデルコースを作成し、ボートレース三国HPにて紹介し、リンク先を坂井市観光ガイド Web 旅ナビとして市内周遊の行動機会創出に繋げた。

## 7. ウエルネス

(株)USEN Media との協働により、市内生産団体等と共に福井県広域ウエルネス推進協議会を立ち上げ「健康ツーリズム (ウエルネス体験)」をテーマとした地域の観光素材の磨き上げ実証事業が観光庁の公募事業に採択。

「豊かな生活様式を实践する層」及び「インバウンド富裕層」をターゲットに食と癒し(ウエルネス)体験ツアーを造成すると共に、アフターコロナ・ウイズコロナを念頭に、販売戦略を立案した。

## 8. 男女共同参画推進室婚活事業

男女共同参画推進室より受託し、北前船をテーマとした「バーチャルデート婚活」事業をポ

ートレース三国で実施した。2月20日(日)男性15名、女性10名及び3月5日(土)男性13名、女性5名の参加があり、セミナー受講後、グループ活動を通して交流を深めた。

## 【収益的事業】

### 1. 東尋坊マイスター

令和3年4月に東尋坊を地質学の観点から詳しく案内できる東尋坊マイスターを13名認定。有料ガイドとして、旅行会社や学校などからの要請に応じて東尋坊のガイドを開始した。

### 2. 東尋坊駐車場管理事業

東尋坊市営駐車場の管理業務を坂井市より受託。利用料の徴収及び駐車場及び公衆トイレ清掃等の維持管理、市への管理業務報告を行った。

### 3. 東尋坊 WORK & CAMP(ワーケーション施設)管理事業

東尋坊観光交流センター2階に設置した「ワーケーション施設」の適切な運営及び維持管理を行った。

### 4. 自動販売機設置及び運用事業

三国駅舎内に2基、東尋坊交流センター内に1基を設置した。運用に係る電気料負担に対し、売上歩合収入があった。

### 5. 三国祭オンラインツアー・丸岡城百口城主オンラインツアー

企画政策課と協働し、コロナ禍における新たなマーケット開拓を目的としてオンラインでの坂井市ツアーを企画。坂井市の魅力を伝える為に有料にて配信を行った。

## 【管理部門】

### 1. 一般社団法人 DMO さかい観光局運営事業

令和3年度末現在、専務理事1名、常勤職員8名(市派遣2名含む)、非常勤1名、パートタイム職員2名、アルバイト1名体制で運営。上記事業を円滑に実施するとともに会計事務の確実な遂行や「社員総会」「理事会」における議事資料や議事録の作成等、法人運営上の諸事務を行った。また、令和4年4月より新規職員を採用し、事業推進課に配属をしており、持続的な運営体制の確立及び組織強化に努めている。

#### ① DMO さかい観光局管理運営補助金

7名分の給与、手当、法定福利費等の労務費、非常勤・パートタイム職員等の賃金及び社用車(軽貨物2台)のリース料。

#### ② 会費収入および事業収益

前項「補助金」の対象外となる販売費及び一般管理費等に充当。

#### ③ 東尋坊観光案内所、三国駅観光案内所の運営

来訪者への丁寧な対応を実践。パンフレット設置や市内観光に関する動画を流して情報発信を積極的に行った。また、保守点検や、清掃業務、保安警備業務を行い、施設の維持管理に努めた。

#### ④ 会員管理・サービス

正会員および賛助会員の登録管理及び会費の納入管理。コロナ禍による経済への影響を鑑み、前年度に引き続き入会金は免除、年会費は1/2減額とした。

また、坂井市観光情報サイト「Web旅ナビ坂井」には会員専用サイトを設け、会員向けの情報発信を開始した。同時に観光に関連する情報等の共有や相互のコミュニケーションを目的として、会員向けに NEWS LETTER の配信を開始した。

令和4年1月には新型コロナウイルス感染拡大の現状を鑑み、緊急アンケートを実施し、現状を分析した後、結果を会員に周知した。